



Groupe NORIAP

DPEF NORIAP



NORIAP
— GROUPE —

Plus fort ensemble

Groupe NORIAP
08/12/2022



Table des matières

1.	Nos missions et nos métiers.....	3
1.1	Le Groupe	3
1.2	Nos métiers	4
1.2.1	Les productions végétales	5
1.2.2	Les productions animales	7
1.2.3	Œufs.....	7
1.2.4	Distribution verte	9
1.2.5	Machinisme	10
1.3	Panorama global.....	11
2	Notre vision : " ETRE PLUS FORT ENSEMBLE "	13
2.1	La raison d'être de notre Groupe.....	13
2.2	Les ambitions RSE du Groupe.....	14
3	Notre responsabilité sociétale	15
3.1	Nos principaux risques identifiés	15
3.2	Notre démarche de progrès pour un développement responsable	17
3.2.1	Être au service des adhérents et du monde agricole	17
3.2.2	Répondre aux enjeux environnementaux du monde agricole.....	20
3.2.3	Accompagner et mobiliser nos salariés.....	34
3.2.4	Répondre aux attentes du consommateur et de la société	41
4	Note méthodologique	45
4.1	Contexte de la démarche	45
4.2	Contexte réglementaire	45
4.3	Définition du périmètre.....	45
4.4	Le protocole de la déclaration de performance extra-financière	46
4.4.1	Collecte de données	46
4.4.2	Exclusions et dérogations.....	46
4.4.3	Organisation du reporting	46
4.4.4	Outils mis en œuvre/méthodologie de calcul	47
4.4.5	Tableau méthodologique	47



Table des figures

Figure 1 : Pôles d'activités du groupe NORIAP	4
Figure 2 : Modèle d'affaires du Groupe NORIAP	11
Figure 3 : Implantation actuelle du Groupe NORIAP	12
Figure 4 : Répartition du CA par pôle d'activité du Groupe NORIAP	12
Figure 5 : Répartition de la consommation en eau 2021/2022 (périmètre DPEF).....	22
Figure 6 : Les piliers du SMETA.....	43

Table des tableaux

Tableau 1: Nombre d'adhérents et surfaces couvertes par un OAD	20
<i>Tableau 2 : volume de marchandise durable (2bsvs)/Volume de marchandises livrées</i>	<i>21</i>
Tableau 3: Sourcing matières premières NOVIAL	21
Tableau 4: Consommation d'eau totale (périmètre DPEF)	22
Tableau 5: Evolution des consommations en eau chez COCORETTE	22
Tableau 6: Evolution des consommations en eau chez la SICAP.....	23
Tableau 7: Evolution du CA COBALYS sur les chantiers de végétalisation avec hydromulching.....	24
Tableau 8: Evolution du CA COBALYS sur les chantiers de lutte biologique	25
Tableau 9 : Récapitulatif des tonnages d'issues de triage commercialisées.....	26
Tableau 10 : Récapitulatif des tonnages d'issues de triage commercialisées.....	26
Tableau 11 : Récapitulatif des tonnages de fines recyclées.....	27
Tableau 12 : tonnage des ovoproduits COCORETTE	27
Tableau 13 : Nombre de paniers sauvés SICAP	28
Tableau 14 : Hectares de surfaces fleuries.....	28
Tableau 15: Production annuel en miel NORIAP et nombre de ruches installées	29
Tableau 16: Tonnage de méthane économisé avec la démarche BBC chez YSEO	29
Tableau 17: Nombre d'arbres plantés sur les parcours COCORETTE.....	30
Tableau 18: part du chiffre d'affaires réalisé en bio par exercice par nos filiales engagées	31
Tableau 19: Consommation totale Gaz et Électricité (périmètre DPEF)	32
Tableau 20: Consommation totale carburant (périmètre DPEF)	32
Tableau 21 : Volumes trains péniches - Périmètre NORIAP/GRAP/LA FLANDRE R21.....	33
Tableau 22: taux de véhicule roulant avec l'Oléo 100 flotte NOVIAL	33
Tableau 23 : Suivi de la formation*	Erreur ! Signet non défini.
Tableau 24: Suivi des recrutements	36
Tableau 25: Suivi de la formation des saisonniers coopérative NORIAP	37
Tableau 26: Bilan des audits internes QSE- année civile -périmètre coopérative NORIAP.....	37
Tableau 27 : Suivi du Tg groupe (périmètre DPEF)*	38
Tableau 28 : Suivi du taux de turn over (périmètre DPEF)*	40
Tableau 29 : Suivi du taux de conformité analyse *	42
Tableau 30 : Nombre de silo NORIAP sans insecticides de stockage (SIS)	42



1. Nos missions et nos métiers

1.1 Le Groupe

Organisé en groupe coopératif agricole régional diversifié, le Groupe NORIAP œuvre pour le développement d'une agriculture performante et durable sur son territoire, les Hauts-de-France et la Normandie.

La force et le développement du Groupe NORIAP sont aujourd'hui fondés sur son histoire, sur la complémentarité de ses métiers autour de 5 pôles d'activités et sur l'implication de ses équipes dans une volonté permanente de servir au mieux l'agriculture.

Dans cette dynamique, NORIAP accompagne ses adhérents dans la création de valeur ajoutée afin de sécuriser la rentabilité de leurs exploitations en assurant des productions de qualité et valorisées sur le marché industriel. L'enjeu est de permettre à nos agriculteurs de se diversifier sur plusieurs activités en les accompagnant non seulement sur les productions céréalières, mais également sur d'autres pôles complémentaires. Cet accompagnement répond aux attentes des consommateurs sur l'ensemble des fondamentaux du développement durable.

Pour le Groupe NORIAP, la création de nouvelles réflexions auprès des agriculteurs, partie prenante clé du milieu rural, est donc un enjeu stratégique pour le développement et l'animation des territoires agricoles. Son ancrage territorial en fait un acteur socio-économique local important pour proposer une agriculture performante, respectueuse de son environnement et soucieuse d'offrir une alimentation saine et de qualité.

Nous évoluons dans un marché agricole en perpétuel renouvellement, dans lequel les contraintes règlementaires, sociétales et environnementales s'intensifient :

- Évolution des attentes des consommateurs,
- Nouvelles pratiques agricoles respectueuses des écosystèmes,
- Accompagnement des adhérents aux démarches plus responsables,
- Transparence et traçabilité du champ à l'assiette,
- Changement climatique.

Ces contraintes sont un défi considérable pour la résilience de notre monde agricole.

L'adaptation au changement représente une opportunité que le Groupe NORIAP s'attache à saisir : préservation des sols, outils d'aide à la décision sur la performance énergétique, valorisation et utilisation de la biomasse à travers ses différents usages, captage des émissions de gaz à effet de serre, instauration de dialogues avec nos parties prenantes, synergies entre nos pôles d'activités et nos partenaires stratégiques....

Cette déclaration de performance extra-financière présente donc notre appropriation des enjeux sociaux et environnementaux de nos différentes activités. Nous sommes convaincus de l'impact positif des politiques de développement durable sur la pérennité, l'engagement et la fidélité de l'ensemble de nos parties prenantes. Nous souhaitons donc apporter la preuve concrète que nos valeurs, donnent du sens à notre action et modèle d'affaires d'entreprise coopérative, en étant un acteur positif pour la transformation du secteur agricole vers une croissance durable.



1.2 Nos métiers

Le groupe NORIAP est organisé autour de 5 pôles d'activités, qui évoluent régulièrement pour servir tous les métiers utiles à la performance et au développement des exploitations agricoles de son territoire.

- Productions végétales
- Productions animales
- Œufs
- Distribution verte
- Machinisme Travaux Transport

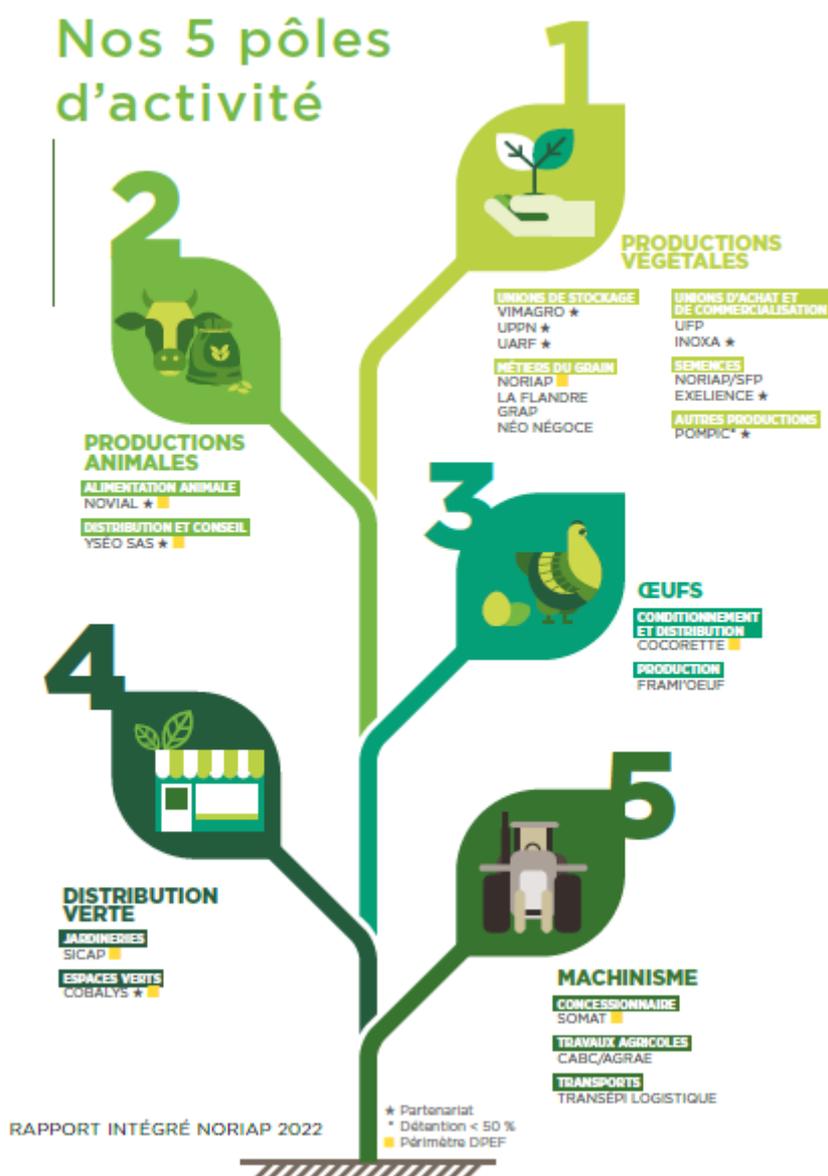


Figure 1 : Pôles d'activités du groupe NORIAP



1.2.1 Les productions végétales

Le pôle productions végétales regroupe toutes les activités en lien avec la production des céréales et leur commercialisation.

Le pôle productions végétales, c'est en 2021/2022 :

1.3 millions de tonnes collectées 1 Milliard € de chiffre d'affaires	Salariés en ETP : 437 dans les métiers du grain	169 sites répartis sur le territoire des Hauts-de-France et Seine-Maritime 2 sites semences 1 site Pompic 1 centrale d'achats
---	--	--

METIERS DU GRAIN

L'activité métier du grain s'organise autour de 4 entités NORIAP, GRAP, NEO NEGOCE et FRANCE CEREALES. Elle couvre le territoire des Hauts-de-France et de la Seine-Maritime et elle comprend deux activités :

- La collecte et la commercialisation des céréales

Cette activité repose sur un réseau de stockage de proximité, avec l'objectif d'apporter des services aux agriculteurs en valorisant leurs productions. Chaque jour, les silos s'efforcent de répondre au mieux aux exigences des industriels de la région (amidonniers, meuniers, malteurs, nutrition animale) afin de garantir une uniformité des apports, une qualité conforme aux cahiers des charges de nos clients et une livraison permanente tout au long de l'année.

- L'approvisionnement

L'activité approvisionnement (engrais, produits de santé des plantes, biostimulants) reste un élément économique fondamental pour la coopérative. Engagés depuis 3 ans dans la démarche ACE (Agriculture, Compétitivité & Environnement) notre quotidien est :

- D'évaluer, conseiller et distribuer les intrants et les techniques indispensables à la réussite économique de nos adhérents,
- De veiller à la satisfaction des clients et à l'amélioration de la protection de l'environnement. Le service outils d'aide à la décision (OAD) et le service station expérimentale viennent étoffer l'offre de services pour conseiller au mieux les agriculteurs.

SEMENCES

Avec SFP et EXELIENCE, la coopérative NORIAP investit dans la production de semences en France. L'objectif est d'apporter de la valeur ajoutée et sécuriser l'approvisionnement en semences des agriculteurs, tout en structurant régionalement leur production.



AUTRES PRODUCTIONS

En partenariat avec la coopérative EXPANDIS, NORIAP propose des contrats de pommes de terre à débouché industriel à ses adhérents, au travers de leur filiale commune POMPIC.

UNIONS DE STOCKAGE

Avec ses coopératives voisines, NORIAP partage des sites de collecte et de stockage afin de mutualiser les moyens au service de la performance des adhérents.

UNIONS D'ACHAT ET DE COMMERCIALISATION

Au sein d'INOXA, des coopératives se regroupent pour améliorer la performance économique des achats d'intrants. L'Union Flandre Picardie (UFP) est l'outil interne de répartition et de gestion de la logistique.



1.2.2 Les productions animales

Le pôle nutrition animale répond aux attentes des agriculteurs éleveurs sur un territoire qui s'étend de la pointe du Havre aux abords des Ardennes.

Le pôle alimentation animale, c'est en 2021/2022 :

357 145 tonnes d'aliments produits	Salariés en ETP : 229 dans la nutrition animale	5 sites industriels 6 plateformes
------------------------------------	--	--------------------------------------

ALIMENTATION ANIMALE

NOVIAL

NOVIAL conçoit, fabrique, commercialise et livre toute une gamme de produits et de services pour répondre aux besoins des clients éleveurs dans les domaines de l'alimentation et de la nutrition animale. Située en région Hauts-de-France / Seine Maritime, NOVIAL fabrique 357 145 t d'aliments répartis sur 5 usines pour le compte de ses coopératives partenaires et des élevages du Nord-Est de la France et de la Belgique.

NOVIAL ne vend pas seulement un produit, mais également un programme alimentaire spécifique adapté à chaque éleveur avec plus de 1 500 formules différentes (analyse des besoins, plans alimentaires en fonction des espèces, suivis technique, livraisons). Depuis 3 ans, la start-up LE CUBE complète les prestations de conseil aux éleveurs en utilisant les données d'élevage pour en optimiser la performance. Cette entreprise innovante développe et commercialise une solution digitale complète destinée à accompagner l'éleveur dans ses prises de décisions, grâce à la centralisation et l'analyse de ses données.

DISTRIBUTION ET CONSEIL

YSEO

Autre entité du pôle nutrition animale, YSEO est née de l'union en janvier 2012 entre le Groupe SODIAAL et le Groupe NORIAP.

YSEO commercialise et distribue aux éleveurs de la région les fournitures nécessaires à l'élevage.

Elle assure pour le compte des partenaires le suivi technique, la commercialisation et la logistique de l'ensemble des produits et services aux éleveurs de la région Normandie, Nord et Picardie sur 6 plateformes réparties sur son territoire.

1.2.3 Œufs

2 833 320 Poules élevées 821 728 804 œufs calibrés	Salariés en ETP : 221 salariés dans le Groupe Cocorette 3 ETP pour Frami	3 centres de conditionnements 1 casserie
---	---	---



COCORETTE

COCORETTE a intégré le Groupe NORIAP en mars 2020. Fort de ses 3 centres de conditionnements et de sa marque nationale, COCORETTE met sur le marché les productions d'œufs (majoritairement alternatifs) des éleveurs avec lesquels une contractualisation a été mise en place.

COCORETTE se place désormais comme le 1er producteur d'œufs alternatifs capable de répondre à la grande distribution avec une logistique nationale. Les filières locales sont soutenues avec des emplois et les éleveurs répartis sur tout le territoire français.

FRAMI ŒUFS

Frami Œufs est un élevage de poules pondeuses conventionnel. Cette exploitation comprend 3 bâtiments où les poules sont élevées dans le respect des normes réglementaires.



1.2.4 Distribution verte

Le pôle distribution verte regroupe les magasins SICAP (jardineries : Gamm' Vert, 21 points de vente et Delbard, 1 point de vente) et la structure COBALYS (intervenants B to B dans le domaine des espaces verts et du paysagisme).

Le pôle distribution verte, c'est en 2021/2022 :

Près de 997 296 passages en caisse de produits chez SICAP 54 chantiers de végétalisation COBALYS	Salariés en ETP : 147 pour SICAP 29 pour COBALYS	22 magasins SICAP 1 plateforme COBALYS
---	--	---

JARDINERIES

SICAP

Filiale du pôle « Distribution verte » du Groupe coopératif agricole NORIAP, SICAP gère 22 jardineries réparties sur les départements de l'Oise, la Somme et la Seine-Maritime. Son expertise concerne 4 cœurs de métier : le jardin, le végétal, l'animalerie et les produits du terroir.

Dans le but de démocratiser le jardinage et d'apporter à sa clientèle le goût de la nature, la société développe des concepts novateurs inspirés de ses racines. Elle n'hésite pas à élargir son offre et à aller au-delà de ses cœurs de métiers, répondant ainsi aux évolutions du marché en proposant une offre multicanale.

C'est pourquoi SICAP a développé un projet d'entreprise, « Agir pour que chacun accède aux bienfaits de la nature » qui a pour but, à travers ses enseignes, de démocratiser le jardinage. L'entreprise souhaite ainsi redonner à tous le goût de la nature et du plein air, en proposant des produits et des services adaptés aux amoureux de la nature comme aux professionnels.

ESPACES VERTS

COBALYS

COBALYS est une société spécialisée dans le conseil et la distribution de produits et de fournitures, à destination des espaces verts des entreprises et des collectivités locales, des paysagistes, des entreprises du BTP, et des golfs.

Historiquement implantée sur la région Ile-de-France et région Centre, l'activité rayonne aussi sur les régions de la Champagne-Ardenne et des Hauts-de-France. De plus COBALYS est omniprésente nationalement dans le cadre des regroupements des golfs français.

Cette année l'activité COBALYS s'est diversifiée avec la végétalisation, la location de matériels, la clôture et l'éco-pâturage. Au regard de la chute des ventes des produits phytosanitaires, COBALYS travaille d'ores et déjà au prochain choc annoncé qui est celui de la restriction de l'usage des fertilisants minéraux en espaces verts. Transformer une contrainte sociétale, une volonté politique en opportunité commerciale, tel est l'enjeu de COBALYS pour la pérennité de ses activités.



1.2.5 Machinisme

Le cinquième pôle du Groupe NORIAP regroupe les entités SOMAT, CABC et TRANSEPI.

Le pôle machinisme, c'est en 2021/2022 :

101 machines vendues 13 prestations différentes proposées par la CABC 30 véhicules TRANSEPI	Salariés en ETP : 60 pour SOMAT 19 pour CABC 34 pour TRANSEPI	7 concessions SOMAT 1 base technique pour CABC
---	--	---

MACHINISME

SOMAT

La SOMAT est un concessionnaire de matériels agricoles, qui assure la commercialisation de matériels neufs et d'occasion, la fourniture de pièces détachées, la réalisation de prestations d'entretien, le développement des outils liés aux nouvelles technologies et la location de matériels.

TRANSPORTS

TRANSEPI

La société TRANSEPI est la filiale transport du groupe NORIAP.

La société exerce ses activités de transport sur l'ensemble des Hauts-de-France, de la Seine-Maritime et de la Belgique avec 28 chauffeurs polyvalents et 2 chauffeurs spécialisés dans le transport d'aliments en citerne vis/soufflerie.

Certifié "Qualimat transport" la société fait également du transport pour compte et assure les chantiers de dégagement de la marchandise entre les silos pendant la moisson.

TRAVAUX AGRICOLES

CABC

La CABC est un prestataire en travaux agricoles. Elle offre une large gamme de services aux agriculteurs allant du semis, à la récolte jusqu'à la gestion pour compte avec AGRAE. La SARL CABC a été créée en 1959 afin de proposer des services de travaux agricoles aux exploitations essentiellement de carrières de craie et d'épandage situées en Picardie.

Depuis 1990, la CABC a élargi son catalogue de prestations et propose aux agriculteurs de nombreux services tels que la vente d'amendements organiques et calciques, l'épandage, les semis, l'arrachage de betteraves et de pommes de terre, ainsi que l'écimage, le battage et le chargement de céréales par transbordeur.



La CABC favorise le développement des techniques ACE (Agriculture Compétitive Environnementale) et des nouvelles technologies. Le semis de précision et l'association de culture compagne sur le colza affichent de très bons résultats, et la technique SAMCO pour les semis de maïs sous plastique a trouvé son marché.

1.3 Panorama global

La diversité de nos métiers se décline autour d'une activité agricole, mais s'inscrit dans des filières de production à destination des consommateurs.

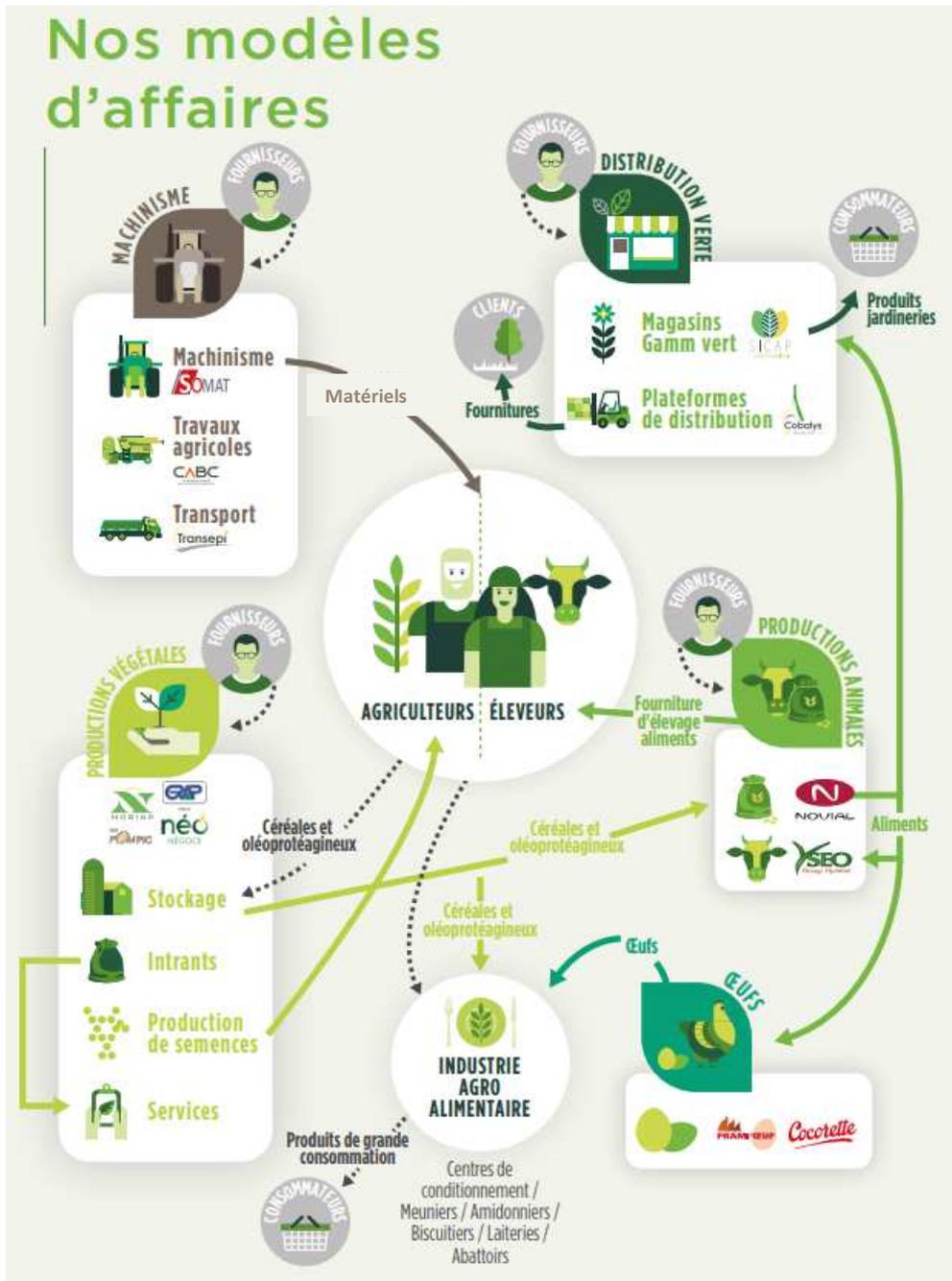


Figure 2 : Modèle d'affaires du Groupe NORIAP



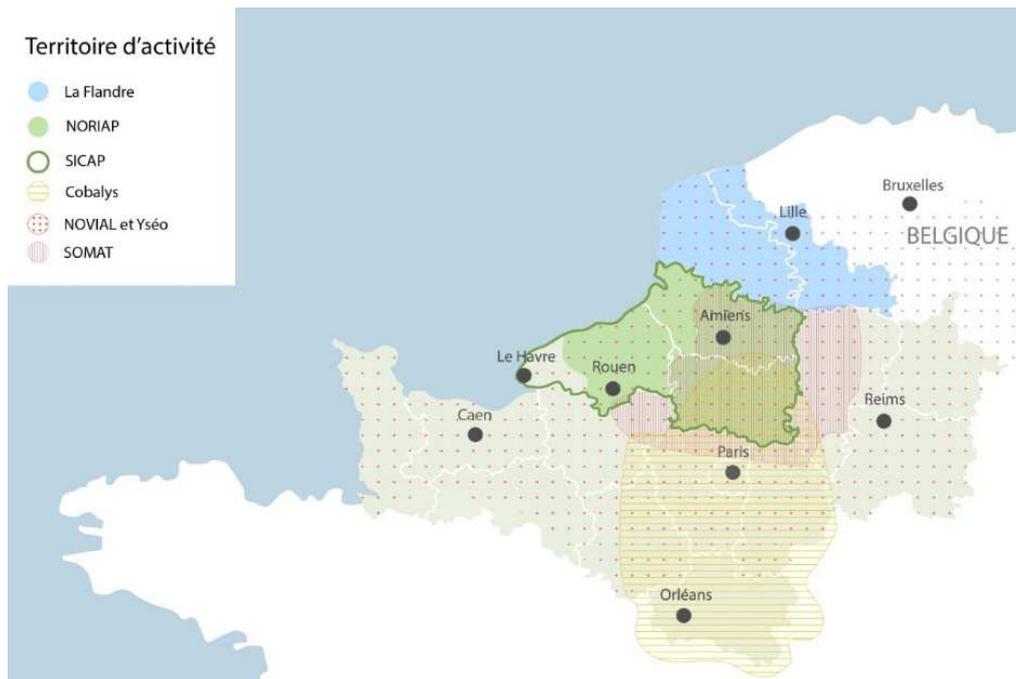


Figure 3 : Implantation actuelle du Groupe NORIAP



Répartition du chiffre d'affaires par activité

- 63,1 % PRODUCTIONS VÉGÉTALES**
- 14,6 % PRODUCTIONS ANIMALES**
- 14,8 % ŒUFS**
- 4,7 % DISTRIBUTION VERTE**
- 2,8 % MACHINISME**

Figure 4 : Répartition du CA par pôle d'activité du Groupe NORIAP



2 Notre vision : “ ETRE PLUS FORT ENSEMBLE ”

2.1 La raison d’être de notre Groupe

Le Groupe NORIAP a pour vocation de fédérer les agriculteurs du territoire pour que nous puissions créer ensemble de la valeur en s’appuyant sur nos expertises.

Être plus fort ensemble, c’est pour nous :

- Innover,
- Adapter les outils de chacun pour répondre au consommateur final,
- Sécuriser les métiers / débouchés actuels,
- Véhiculer l’image positive de nos métiers / filières.

Pour concourir à ces objectifs, nous nous appuyons sur des valeurs fortes :

MUTUALISME – SIMPLICITE – INTEGRITE – EQUITE – EXCELLENCE – TRANSPARENCE

Le projet d’entreprise « AGILE » reflète bien les ambitions de NORIAP à horizon 2025.

Les 6 ambitions de ce projet, sont corrélées aux Objectifs de Développement Durable (ODD), et démontrent l’implication de la gouvernance sur les enjeux liés à la RSE.

Les actions du Groupe NORIAP s’organisent autour de 6 objectifs majeurs de ce projet :

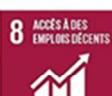


Dans cette stratégie, NORIAP innove avec un engagement fort sur son ancrage local et ses préoccupations sociales notamment sur la formation, l’emploi et le bien-être des salariés.

Le Groupe NORIAP pérennise son action historique envers ses adhérents avec l’apport de valeurs ajoutées, ses engagements filières, son statut de partenaire privilégié du territoire et son souci de préservation de la biodiversité et d’analyse de ses impacts environnementaux.



2.2 Les ambitions RSE du Groupe

Axes du Groupe	Objectifs de développement durable	Enjeux RSE
 Consolider le territoire de NORIAP	   	Être au service des adhérents et du monde agricole Accompagner et mobiliser nos salariés
 Mener des transformations pour toujours plus de valeur ajoutée sur les Productions Agricoles	    	Être au service des adhérents et du monde agricole Répondre aux enjeux environnementaux Accompagner et mobiliser nos salariés Répondre aux attentes des consommateurs et de la société
 Se positionner comme le partenaire privilégié de tous les agriculteurs du territoire	  	Être au service des adhérents et du monde agricole Répondre aux enjeux environnementaux Répondre aux attentes des consommateurs et de la société
Poursuivre une stratégie de diversification dynamique et raisonnée 	  	Être au service des adhérents et du monde agricole Répondre aux attentes des consommateurs et de la société
Capturer et promouvoir l'innovation 	   	Répondre aux enjeux environnementaux Répondre aux attentes des consommateurs et de la société
Devenir une entreprise communicante, connectée et digitale 	    	Être au service des adhérents et du monde agricole Répondre aux enjeux environnementaux Accompagner et mobiliser nos salariés Répondre aux attentes des consommateurs et de la société



3 Notre responsabilité sociétale

3.1 Nos principaux risques identifiés

L'analyse des enjeux (risques & opportunités) a été réalisée par le Comité de Direction du Groupe NORIAP en lien avec notre stratégie d'entreprise, les perspectives d'évolution du marché et les attentes des consommateurs.

Le périmètre d'analyse qui a été retenu pour notre troisième DPEF représente 90% du chiffre d'affaires Groupe et 83% des effectifs : NORIAP, NOVIAL, YSEO, SICAP, COBALYS, SOMAT, COCORETTE.

Le périmètre du Groupe NORIAP inclut l'intégralité de ses 7 entités. Cependant, dans la définition des indicateurs, au vu de la variabilité et de la spécificité des 5 pôles métiers, le périmètre peut être amené à varier et n'inclure que certaines de ces 7 entités. Pour cela, nous précisons pour chaque indicateur, le périmètre correspondant à son calcul.

La majeure partie des données présentes dans ce rapport a été collectée auprès des différents interlocuteurs de ces 7 entités au travers de la réalisation de visites et d'entretiens, puis regroupées dans un tableau Excel. Ce tableau a permis de réaliser la cartographie de nos enjeux et risques.

La DPEF couvre l'exercice en date du 01/07/2021 au 30/06/2022.

Les risques associés aux enjeux du Groupe NORIAP ont été évalués en fonction de leur importance (gravité) et de leur probabilité d'occurrence (fréquence). Ils ont ensuite été regroupés dans un tableau permettant la synthèse de nos enjeux et risques. L'objectif est de hiérarchiser les enjeux RSE liés à nos activités, dans une logique d'amélioration continue et d'identification des enjeux les plus significatifs.

Parmi les risques analysés, 13 risques sont identifiés dont 7 majeurs au regard de la nature de nos activités. Le tableau ci-dessous les résume.

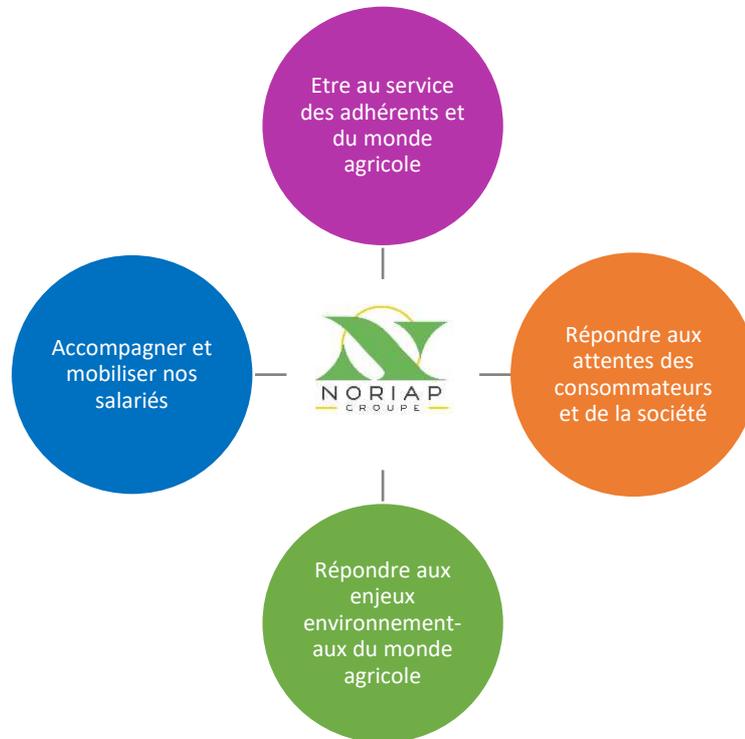


Exercices prochains identifiés par Groupes	Requies associés	Indicateurs de suivi de la performance	Périmètre de l'indicateur	Définition de l'indicateur	objectifs 2020/2023	2019/2020	2020/21	2021/2022	variations	
ECONOMIQUES										
Etre au service des adhérents et du monde agricole	Développement de filières durables, compétitives et de proximité	Part du chiffre d'affaire bio	NORIAP - NOVAL - YSEO - COCORETTE SICAP	Chiffre d'affaire bio des entités - périmètre DPEF proposant une activité bio / CA des entités de la DPEF	**2% en 3ans		10%	8%	-20%	
		Nombre de portes ouvertes et d'animations mais	NOVAL - YSEO - NORIAP	Nombre d'animations						
		Valorisation et revenu créés par des cahiers des charges	NORIAP	Revenu des CDC filières + colza durables						
		Nombre de jeunes accompagnés par l'Offre Jeunes Installés (OJI)	NORIAP	Nombre de contrats Offre Jeunes Installés signés						
		Nombre d'éleveurs ayant bénéficié de la solution Lactoplan	NORIAP - YSEO	Nombre d'éleveurs						
		Nombre d'éleveurs ayant bénéficié du service Le Cube	NORIAP - YSEO	Nombre d'éleveurs						
ENVIRONNEMENTAUX										
Rapporter aux enjeux environnementaux du monde agricole	Consommer (ou d'importants et de matières premières	Pourcentage de marchandises durables (colza et blé sous certification 2BSVS)	NORIAP	Volume total de blé et colza sous certification 2BSVS livré / Volume total de blé et colza livré	80%	77%	73%	52% en cours	-5%	
		Part de la flotte de véhicules roulant à l'Oléo 100	NOVAL	Nombre de véhicules de la flotte roulant à l'Oléo 100 / Nombre total de véhicules de la flotte	80% en 3ans	0%	18%	35%	**+94,4%	
		Consommation énergétiques	Groupe NORIAP (Périmètre DPEF)	Somme des consommations d'électricité et de gaz des sociétés	maintenir la performance et stabiliser nos consommations			40 710 Mwh	50 648 MWh	**+24,4%
		Consommation d'eau	SICAP	Somme des consommations d'eau	**2% en 3ans			18 542m3	13 220m2	-1,10%
		Quantité de protéines locales utilisées en substitution au soja d'importation	NOVAL	Tonnes de protéagineux en substitution au soja d'importation dans les approvisionnements						
		Production d'aliments sous la certification Origine France Garantie (OFG)	NOVAL	Tonnes d'aliments certifiés OFG						
		Nombre d'hectares couverts par les utilisateurs d'Outils d'Aide à la Décision (OAD)	NORIAP	Somme des hectares couverts par les utilisateurs d'OAD						
		Valorisation des déchets	Quantités de déchets d'agroalimentaires valorisés	YSEO - NORIAP	Quantité de déchets d'agroalimentaires valorisés					
			Quantité d'issues de triages commercialisés	NORIAP	Tonnages d'issues de triages commercialisés					
		Protection de la biodiversité et du vivant	Nombre d'arbres plantés	COCORETTE	Nombre d'arbres plantés	**+15% en 3ans			1620	1620
	Nombre de chantiers de végétalisation		COBALYS	Nombre de chantiers de végétalisation entrepris	**+5% en 3ans			43	54	**+13%
	Emissions de méthane évitées via la démarche ECO-Méthane de l'association Bleu Blanc Cœur		YSEO	Emissions de méthane évitées en tonne avec la démarche BBC	**+10% en 3ans			84	86	**+2,4%
	Nombre d'hectares de jachères fleuries		NORIAP	Nombre d'hectares de jachères fleuries dans le cadre du cahier des charges de NORIAP à destination des adhérents						
	Société engagée Pratiques culturales et solutions de substitutions	Agroforesterie : nombre de plantations et d'hectares de parcours	NOVAL	Nombre de plantations et équivalent en hectares de parcours						
		Nombre d'hectares cultivés en bio	NORIAP	Somme des volumes BIO et C2						
		Nombre d'adhérents engagés dans l'Agriculture de Conservation des Sols (ACS) ?	NORIAP	Nombre d'adhérents engagés dans l'Agriculture de Conservation des Sols (ACS) ?						
		Nombre de tonnes d'aliments bio produits	NOVAL	Tonnes d'aliments biologiques fabriqués						
	Subsidiarité énergétique	Consommation de carburant des véhicules	Périmètre DPEF	Volumes de gasoil consommée par les flottes de véhicules des sociétés						
	SOCIAUX									
Accompagner et mobiliser nos salariés	Développement du capital humain, gestion des compétences	Pourcentage de collaborateurs formés	Périmètre DPEF - Hors COCORETTE	(Nombre de collaborateurs ayant reçu une formation au cours de l'exercice / Effectif total à la clôture de l'exercice) * 100	mini 60%		53%	66%	**+28,6%	
		Nombre moyen d'heures de formation par salarié formé	Périmètre DPEF - Hors COCORETTE	Nombre total d'heures de formation réalisées sur l'exercice / Nombre de collaborateurs formés						
	Attraction et rétention des talents	Recrutements en CDD	Périmètre DPEF	Nombre de recrutements en CDD réalisés au cours de l'exercice						
		Recrutements en CDI	Périmètre DPEF	Nombre de recrutements en CDI réalisés au cours de l'exercice						
		Pourcentage de recrutements d'origine interne	Périmètre DPEF	Nombre de recrutements d'origine interne / Nombre total de recrutements						
	Santé et sécurité au travail	Taux de gravité des accidents de travail avec arrêt	Périmètre DPEF	(Nombre de jours perdus suite à des accidents du travail / Nombre d'heures travaillées) * 1 000	inf à 1			0,91	0,3	-66,70%
		Taux de fréquence des accidents de travail avec arrêt	Périmètre DPEF	(Nombre d'accidents du travail avec arrêt / Nombre d'heures travaillées) * 1 000 000						
	Qualité de vie au travail	Note moyenne des sites audités par l'audit interne	NORIAP	Somme des notes obtenues lors des audits QSE / Nombre de notes obtenues						
		Diversité et égalité de traitement	Périmètre DPEF	Indice d'égalité hommes/femmes						
	Taux de turnover	Taux de turnover	Périmètre DPEF	[(Nombre de départs sur l'Année N + Nombre de recrutements sur l'Année N) / 2] / Effectif au 1er juillet de l'Année N x 100	inf à 10%			9%	12%	**+3%
SOCIÉTAUX										
Rapporter aux enjeux du consommateur et de la société	Taux de conformité des analyses contaminants	COCORETTE	Nombre d'analyses contaminants non conformes / Nombre d'analyses contaminants réalisées	100% conforme		90%	99%	99%	0%	
		NORIAP	Silo contenant des cultures identifiées destinées à recevoir des marchandises sans traitements insecticides de stockage							
	Santé et sécurité des consommateurs et relations	Nombre d'analyses contaminants	NORIAP - NOVAL - COCORETTE - SICAP	Nombre d'analyses contaminants réalisées par des laboratoires externes						
		Pourcentage de matières premières issues du grand bassin du Nord de la France	NOVAL	Pourcentage de matières premières provenant des régions IDF, Normandie, Ile-de-France et Grand Est.						



3.2 Notre démarche de progrès pour un développement responsable

Au regard de l'ensemble de l'analyse de nos risques, nous avons décliné nos engagements RSE autour de 4 axes majeurs :

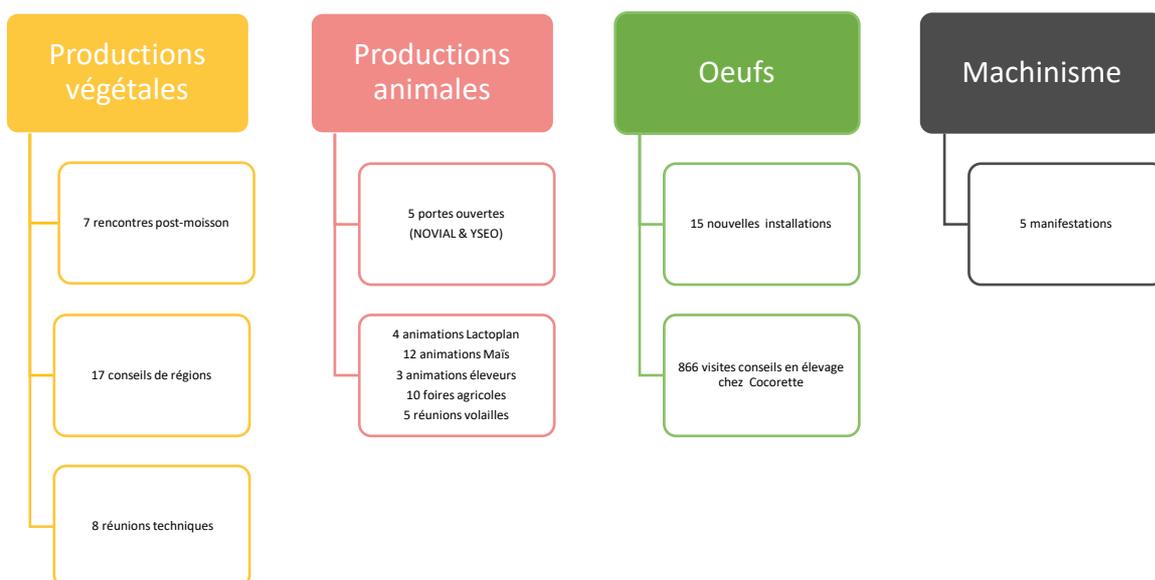


3.2.1 Être au service des adhérents et du monde agricole

3.2.1.1 Développement de filières durables, compétitives et de proximité

Pour le Groupe NORIAP être au service des adhérents et du monde agricole c'est :

- Cultiver les rencontres et la **proximité** avec les adhérents / clients et les partenaires,
- Sécuriser les **revenus** de l'ensemble de ses adhérents.



Au-delà de la simple relation commerciale, le Groupe propose un accompagnement technico-économique tant sur les productions végétales qu'animales afin d'accompagner ses adhérents et clients dans une **optimisation des valeurs créés**.

Productions végétales	Productions animales	Oeufs	Machinisme
<ul style="list-style-type: none"> • Gestion du risque prix : 9 réunions / an • Valorisation et revenu créés par des cahiers des charges : 619 278€ • Offre jeunes installés (OJI) : 214 jeunes accompagnés • Maîtrise des coûts des intrants • Diversification avec la filière légumes 	<ul style="list-style-type: none"> • Lactoplan : une solution sur mesure pour améliorer les marges des ateliers nettes (29 éleveurs engagés) • Le Cube pour diagnostiquer les ateliers et apporter de la sérénité à l'éleveur (80 clients engagés) • Collecte de colostrum bovin (12 544 Litres) 	<ul style="list-style-type: none"> • Indexation prix de l'oeuf/ prix aliment • Relations durables avec les petits producteurs grâce à des conditions contractuelles gagnant-gagnant 	<ul style="list-style-type: none"> • Facilité de financements dans l'acquisition • Extension de garantie sur le matériel • Prêt de matériel en cas d'immobilisation

Les démarches *productions végétales* en quelques mots :

- La gestion du risque prix : dans le cadre de sa politique de gestion des risques, la coopérative NORIAP a mis en place un guide de bonnes pratiques autour de ses actions liées aux prix des céréales (Achats comme Ventes). Cela se concrétise par des cadres de gestion partagés entre les élus et les opérationnels, des réunions mensuelles de position avec les membres du bureau de la coopérative et la direction générale. NORIAP est certifié niveau 2 dans la charte gestion du risque prix de Coop de France.
- Le développement de débouchés filières apporte une valeur ajoutée supplémentaire à ses adhérents. NORIAP poursuit également le développement du marché des protéines végétales (pois, féveroles, lupin), tant à destination de l'alimentation humaine qu'animale.
- L'offre jeunes installés (OJI) est un pack qui comprend des remises et avantages commerciaux mais aussi des visites spécifiques et techniques, des inscriptions à des formations et l'accès aux OAD (Outils Aide à la Décision).
- Maîtrise du coût des intrants : la centrale d'achats des intrants permet de mieux maîtriser les coûts des achats ainsi que de garantir des prix justes et stables aux adhérents. Les intrants sont une charge importante dans la gestion d'une exploitation. En s'engageant sur la maîtrise de ces coûts, NORIAP participe au dégagement de valeur pour les adhérents.
- La filière légumes de NORIAP a vu le jour en 2020. Créée dans le but de répondre aux attentes de diversification des adhérents, la coopérative s'est lancée en particulier dans la culture de carottes à destination du marché du frais. Après une première année test en Récolte 2020 auprès de 6 producteurs ; se sont en 2022, 10 adhérents qui ont fait le choix d'une diversification avec la coopérative. 38 hectares sont contractualisés pour une commercialisation estimée à 3240 tonnes à destination des industriels. Le marché frais a été arrêté après une année de commercialisation très difficile : En cause, une baisse de la consommation, un surplus de production et des charges de production lié à notre bassin de production qui impacte la rentabilité. L'objectif est de se recentrer vers l'industrie avec une valorisation à prix garanti et de s'ouvrir à d'autres cultures. Sur une perspective 2022/2023, 850 tonnes pourraient être engagées sur le marché agroalimentaire industriel puis 1500t à l'horizon 2025.



Les démarches productions animales en quelques mots :

- Lactoplan, qui est une approche technique et économique de la production laitière, permet d'identifier les différents postes de charges (variables et fixes) pour produire 1 000 litres de lait et connaître ensuite le poids de chacun dans la production laitière. Tous les ans, les résultats annuels de chaque groupe avec la restitution des données collectées sont présentés lors d'une rencontre avec les éleveurs. Chacun reçoit également ses résultats individuels avec une comparaison de l'exercice antérieur. Ce programme permet de faire face à la volatilité des prix du lait.
- Le Cube est une société de services proposant une solution connectée innovante qui rassemble les données multifactorielles de l'élevage.
En effet, de nombreuses données sont aujourd'hui générées en élevages par les logiciels et outils connectés mais elles sont peu ou pas valorisées (manque de temps, nombreuses données dispersées et non croisées entre elles, etc.). Le Cube, grâce à son concept, se donne les moyens d'accompagner les éleveurs au quotidien grâce à un système innovant basé sur l'Humain : la Triangulation.
Sur l'exercice 2021/2022, les équipes du Cube ont été formées à la méthodologie Cap2er pour accompagner les éleveurs du diagnostics Carbone jusqu'à la mise en marché des crédits Carbone générés par les économies mises en place. L'ensemble des conseillers du Cube ont été formés à l'utilisation de l'outil CAP2ER pour accompagner les adhérents/clients dans cette nouvelle piste de valorisation.
- Un partenariat entre La Prospérité Fermière et YSEO a été créé pour valoriser le colostrum bovin, et cela quelle que soit la laiterie. Pour l'exercice 21/22 cela représente 12544L de colostrum. Le prix moyen du colostrum est de 2,53 €/litre., cela génère 31 736€ pour les éleveurs.

Les démarches productions d'œufs en quelques mots :

Pour garantir une optimisation de la valeur et lisser la fluctuation des prix des intrants d'élevage, COCORETTE travaille avec les éleveurs sur une indexation du prix de reprise de l'œuf sur l'aliment. En effet en élevage monogastrique, le coût d'alimentation peut représenter jusqu'à 75% du coût de production. Cette stabilisation du prix de l'aliment apporte plus de sérénité aux éleveurs dans un secteur en tension économique. Le service technique accompagne les éleveurs dans la cadre de leurs projets et le suivi de leurs élevages. Sur l'exercice 2021/2022 cela représente 866 visites en élevage.

Les démarches machinisme en quelques mots :

Pour répondre aux contraintes de trésorerie et aux besoins d'agilité des chantiers agricole, la SOMAT propose des accompagnements financiers et matériels à ses clients :

- Facilité de financements : 3 à 5 fois sans frais annuellement selon le matériel,
- Extension de garantie : allant de 2 ans à 5 ans selon le matériel,
- Prêt de matériel en cas d'immobilisation : pour ne pas impacter les travaux en cours.



3.2.2 Répondre aux enjeux environnementaux du monde agricole

3.2.2.1 Consommation d'intrants et de matières premières

NORIAP	NOVIAL	COCORETTE	SICAP	COBALYS
<ul style="list-style-type: none"> Diversité d'assolement et variété génétiques 2041 utilisateurs d'OAD couvrant 169 639 hectares 26 sites Certiphyto 	<ul style="list-style-type: none"> DURALIM Proteines locales 	<ul style="list-style-type: none"> Ressource en eau : 22 124 m³ consommés en centre de conditionnement pour le lavage des chaînes et la pasteurisation 	<ul style="list-style-type: none"> 13 220m³ d'eau consommés dont 3 magasins avec des récupérateurs (130m³) 	<ul style="list-style-type: none"> Hydromulching Prestataires RSE engagés Lutte biologique Lâcher d'insectes auxiliaires Semences rustiques

Les démarches *productions végétales* en quelques mots :

Afin de contribuer aux diminutions d'intrants, la coopérative NORIAP travaille sur trois grands axes :

- La diversité *des assolements et les suivis génétiques* qui contribuent à la diminution des pressions maladies,
- Le développement des OAD (Outils d'Aide à la Décision) afin de protéger les cultures tout en réduisant l'usage des produits phytosanitaires. Ils permettent de mieux prévenir les maladies et ravageurs.
- La formation et l'accompagnement des agriculteurs dans les préconisations justes de produits de santé des plantes.

Aujourd'hui sur le territoire de la coopérative, ce sont plus de 2041 agriculteurs qui utilisent les OAD pour un total de 169 639 hectares. En recherchant l'optimum technico-économique et environnemental, nos agents technico-commerciaux valorisent au quotidien :

- Les outils d'aide à la décision pour le déclenchement des interventions (Miléos, Xarvio, ...),
- Les doses à appliquer (Farmstar),
- La modulation intra-parcellaire grâce à l'agriculture de précision (Beapi)
- Les solutions agronomiques permettant de limiter l'utilisation des intrants (Agriculture de conservation des sols, choix de méthodes alternatives, variétés résistantes, techniques d'applications).

Pour exemple :

- 9 564 ha sont suivis avec BEapi (agriculture de précision)
- 21946 ha sont suivis avec Xarvio (pilotage maladies du blé)
- 26294 ha sont suivis avec Farmstar (pilotage azote)
- 102 829 ha sont suivis avec MILEOS et SMAG (traçabilité des interventions réalisées)

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	Variation
Nombre d'adhérents	1 308	1 400	1 683	2 041	+21.3%
Surface couvertes	105 378	110 000	144 980	169 639	+17%

Tableau 1: Nombre d'adhérents et surfaces couvertes par un OAD

Les engagements de surfaces et des adhérents ne cessent d'augmenter. Cela permet contribue à la diminution des intrants tant sur les apports de fertilisation, que sur le traitement et la surveillance des maladies.



Noriap est également engagée dans le collectif Sols vivants, initié par la fondation Earthworm. C'est à une démarche collective vers des modes de production agricole favorisant le stockage du carbone dans ces filières bas carbone.

Depuis 2011, Noriap est engagé dans la durabilité, notamment la commercialisation des colzas et blés durables. Cette démarche identifie les productions qui n'ont pas détruits de zone de séquestration du carbone (prairies, marais, forêts,). Ces productions sont destinées avant tout au biocarburant. Le réchauffement climatique mobilise tout le monde, et l'agriculture devient l'un des premiers acteurs de la lutte contre le réchauffement climatique en réduisant les émissions de GES et surtout en améliorant la séquestration du Carbone dans les sols.

	2019	2020	2021	Variation
% durable *(périmètre AG/GP/BV)	75%	77%	74%	-5.2%

Tableau 2 : volume de marchandise durable (2bsvs)/Volume de marchandises livrées

*cet indicateur est calculé uniquement sur le périmètre de l'entité Noriap.

2021 est une récolte très basse avec des mauvais rendements ce qui explique une proposition plus faible de matières premières durables. la donnée 2022 sera publiée dans la DPEF 2023, la récolte étant toujours en cours pour cette année.

Les démarches *productions animales* en quelques mots :

Chez NOVIAL, la consommation de matières premières responsables est une préoccupation prioritaire qui se décline sur deux axes :

- Un sourcing métropolitain favorisé :
 - Aujourd'hui : 163 370 tonnes d'aliments sont produites sous la certification Origine France Garantie
 - 5074 tonnes de pois, fèves et soja français. Ces produits sont le fruit de la production des adhérents de la coopérative ou acheté auprès de fournisseurs / partenaires historiques de NOVIAL afin de substituer le soja d'importation. (Production bio inclus). Soit un taux de progression de + 33%.
 - de plus Novial est partie prenante du groupe de travail Innovation protéines constitué avec un ensemble d'acteurs de la filière (Lidl, terres Inovia, Earthworm fondation, ...) dont le but est de substituer le soja d'importation par des protéagineux locaux et de suivre cet impact jusqu'au produit fini.
- Une responsabilisation des approvisionnements issus de l'importation. Cela se traduit notamment par :
 - -l'implication dans Duralim, NOVIAL est membre dans cette plateforme depuis 2016.
 - la signature du manifeste des fabricants d'aliment pour animaux au mois de février dernier.

	2019-2020	2020-2021	2021-2022	Variation
Tonnes d'aliments sous la certification Origine France Garantie	126 450 t	163 370 t	121 342 t	-25.7%
% de la production totale sous OFG	37%	45%	34%	-24.4%
Tonnes de protéines locales	1 915 t	4 818t	3 382t	-29.8%

Tableau 3: Sourcing matières premières NOVIAL.

Les tonnages sous OFG et les protéines locales diminuent car il y a eu moins d'engagement sur ce type de culture auprès des adhérents.



La consommation en eau est une priorité pour le groupe NORIAP et ses filiales car l'eau est un objectif majeur des objectifs de développement durable mondiaux.

	2020-2021	2021-2022	Variation
Consommation d'eau	57 029 m3	57 085 m3	+0.1%

Tableau 4: Consommation d'eau totale (périmètre DPEF)

La consommation en eau reste stationnaire à l'échelle du groupe mais la répartition des consommations est disparate puisqu'il y a des filiales plus consommatrices que d'autres notamment COCORETTE pour des questions sanitaires et la SICAP pour la pérennité des végétaux.

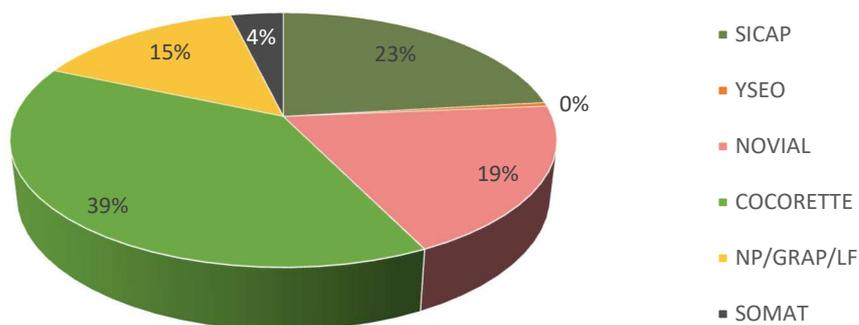


Figure 5: Répartition de la consommation en eau 2021/2022 (périmètre DPEF)

Les démarches *productions d'œufs* en quelques mots :

La commercialisation des œufs en boîte nécessite des conditions de conditionnement drastiques notamment sanitaire pour la sécurité du consommateur final. L'eau est un élément essentiel à la garantie sanitaire avec un lavage quotidien des installations et de l'environnement de conditionnement. Dans un souci d'économie en ressource naturelle, le matériel à destination des élevages est lavable, les alvéoles, intercalaires et palettes plastiques sont majoritairement utilisés au détriment des alvéoles cartons qui génèrent plus de déchet. Les alvéoles et les palettes plastiques sont donc réutilisées mais nécessite des désinfections en laveuses ou tunnel de lavage. Afin de réduire ses consommations le Groupe COCORETTE a récemment installé un deuxième tunnel de lavage sur son plus gros centre de conditionnement. Ce doublement d'équipement a certes augmenté la consommation d'eau au total du site mais cette nouvelle génération de tunnel de lavage plus performant consomme moins d'eau unitaire à chaque cycle de lavage. Pour l'exercice 21/22 cela représente 22 124 m3.

	2020-2021	2021-2022	Variation
Consommation en eau COCORETTE	18 643m³	22 124m³	+18.7%

Tableau 5: Evolution des consommations en eau chez COCORETTE

De plus, l'utilisation majeure d'eau dans le groupe COCORETTE se fait dans la casserie Blanchard. La valorisation des ovoproduits auprès des industriels de l'agro-alimentaire nécessite de nettoyer la casseuse ainsi que les installations de pasteurisation entre les lots. La production d'eau chaude est nécessaire dans le cadre du processus de pasteurisation. Toute l'eau est traitée sur site par une station épuration et l'eau traitée sert ensuite d'irrigation pour les terres agricoles voisines.

Nous constatons une augmentation du volume d'eau consommée sur le périmètre COCORETTE car nous avons eu d'avantage d'œufs en casserie. Lorsqu'il y a des trop pleins d'œufs et que le marché de la GMS n'est pas très porteur, nous avons la possibilité de proposer des ovoproduits à des industriels.



Entre 2021 et 2022 le groupe s'est trouvé dans une période de surproduction. Nous avons développé le commerce ovoproduit pour assainir la surproduction.

Les démarches *distribution verte* en quelques mots :

L'eau est un enjeu majeur dans le secteur de la distribution verte. Chez **SICAP**, la consommation d'eau s'élève à 13 220 m³ pour l'exercice 2021/2022. Aujourd'hui sur les 22 magasins, 11 sont en arrosage automatiques dont 3 équipés de cuves de récupération d'eau de pluie, représentant un volume total de 130 m³.

	2019-2020	2020-2021	2021-2022	Variation
Consommation en eau des jardinerie SICAP	15 217m³	18 542 m³	13 220 m³	-28.7%

Tableau 6: Evolution des consommations en eau chez la SICAP

Nous constatons le retour à la normale de nos consommations d'eau sur nos jardinerie car sur l'exercice 20/21 nous avons eu une fuite importante d'eau sur le Gamm Vert d'Abbeville. Cette fuite est désormais solutionnée.

Sur le prochain exercice un groupe de travail va être créer avec les chefs des rayons pour identifier des pistes de progrès avec :

- Mise en place d'une cartographie des compteurs d'eau et d'énergie.
- Moyen de relevés automatiques mensuels.
- Méthodologie d'arrosage
- Solution de récupération de l'eau

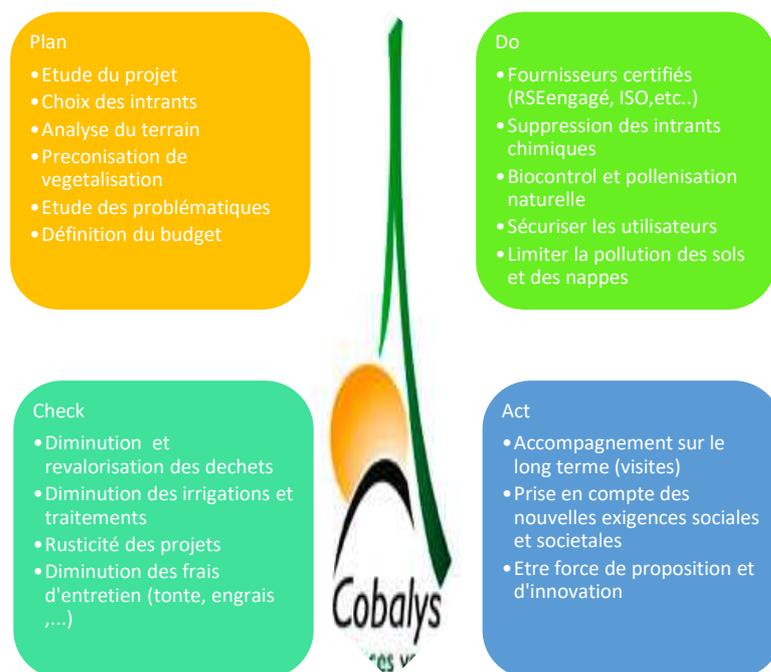
Une bonne connaissance de notre consommation et des usages est essentielle pour envisager une économie de la ressource en eau.



COBALYS a pleinement conscience que son métier contribue au stockage du carbone dans le sol par l'utilisation de la fertilisation organique, la végétalisation des sols et la lutte biologique.

Concrètement sur le terrain, l'expertise des techniciens de COBALYS, accompagne les donneurs d'ordre pour développer leurs projets dans le respect d'une démarche responsable. Le développement durable est un objectif structurant de l'entreprise.

Au cœur de la stratégie, la recherche et l'innovation concentrent leurs actions sur le renforcement de l'efficacité des projets, l'analyse de leurs impacts sur notre environnement et l'identification de nouvelles propriétés des matières naturelles pour bâtir les innovations de demain.



- COBALYS propose de l'hydromulching pour l'engazonnement rapide des larges surfaces ou des zones d'accès difficile comme les toitures, les cimetières, les talus, etc... Cette technique de végétalisation projette une mixture cotonneuse protégeant la graine de l'impact de la pluie tout en retenant l'humidité. La mixture projetée contient les semences associées à des conditionneurs de sol et à un fixateur. Cette technique permet de mettre en place une solide alternative à la limitation de l'usage des produits phytosanitaires.

	2020	2021	Variation
CA des chantiers de végétalisation	115 512€	152 224€	+25.6%
Nombre de chantier de végétalisation	43	54	+13%

Tableau 7: Evolution du CA COBALYS sur les chantiers de végétalisation avec hydromulching

Les chantiers de végétalisation sont en augmentation car nous avons de plus en plus de demande notamment par les collectivités et les paysagistes pour répondre aux attentes de leurs clients.



Les produits herbicides conventionnels sont interdits dans les collectivités depuis juillet 2022, la végétalisation par hydromulching est une alternative durable et écologique pour les espaces urbains qui ne peuvent plus être dés herbés (cimetières, allées, etc..)

- COBALYS propose également des lâchers d'insectes en alternative aux produits insecticides pour maîtriser des populations de bioagresseurs par la prédation (auxiliaires tueurs et mangeant leurs proies au cours de leur vie) ou le parasitisme (auxiliaires se développant aux dépens d'un hôte unique et conduisant à sa mort, aussi appelés parasitoïdes. Il existe plusieurs modalités de lâchers. Les collaborateurs de chez COBALYS sont formés à ses pratiques et propose en fonction de l'espèce invasive les bioagresseurs ciblés. COBALYS collabore avec le leader du biocontrôle et de la pollinisation naturelle, afin de proposer des solutions naturelles performantes pour la protection et la nutrition des végétaux, en répondant aux objectifs de l'agriculture d'aujourd'hui.

	2019	2020	2021	variation
CA des chantiers de lutte biologique	295 578€	372 364€	420 899€	↗

Tableau 8: Evolution du CA COBALYS sur les chantiers de lutte biologique

Nous avons une augmentation du chiffre d'affaires sur les chantiers de lutte biologique car les restrictions phytosanitaires sont de plus en plus importantes et les professionnels se tournent donc vers des alternatives de lutte biologique cela répond également à une forte attente sociétale et garantir un environnement urbain le plus sain possible.

- D'une manière générale COBALYS est fortement engagé dans les objectifs de développement durable notamment à travers :
 - Les consommations d'intrants mais aussi dans le sourcing de matières premières plus responsables avec le développement de semence moins gourmande en eau adaptée aux aléas climatiques et contraintes d'utilisation
 - L'innovation et le développement de technologie avec un mécénat sur un robot de désherbage autonome.
 - Une implication forte des collaborateurs de COBALYS qui sont formés aux nouvelles techniques alternatives pour limiter l'utilisation de produits phytosanitaires et pour préserver l'environnement.
 - Un partenariat fort avec des prestataires également engagés dans la RSE et labellisés « RSE engagé » par l'AFNOR.



3.2.2.2 Valorisation des déchets

Les démarches *productions végétales* en quelques mots :

Soucieux de son empreinte environnementale, le Groupe NORIAP participe à la valorisation des déchets. Tous les pôles d'activité du groupe participent et/ou tri les déchets via la filière ADIVALOR ou un prestataire externe.

NORIAP	NOVIAL & YSEO	COCORETTE	SICAP & COBALYS	SOMAT
<ul style="list-style-type: none"> • Adivalor • Tri selectif • Valorisation des écarts de triage • Collecte de pneumatiques agricoles 	<ul style="list-style-type: none"> • Adivalor • Tri selectif • Recyclage des écarts de production d'aliments 	<ul style="list-style-type: none"> • Tri selectif • Valorisation des ovoproduits par la casserie blanchard ovobio 5493t 	<ul style="list-style-type: none"> • Adivalor • développement de la filiere to good to go sur le vegetal 	<ul style="list-style-type: none"> • Tri selectif

Depuis la création d'Adivalor, 300 000 agriculteurs, 1 300 distributeurs, 350 industriels ont organisé ensemble la collecte et la valorisation des déchets d'agrofournitures sur plus de 7 000 sites en France.

NORIAP participe activement à cette collecte en ouvrant les silos de stockage et les plateformes YSEO pour la collecte de ces déchets d'agrofournitures. Cette collecte permet, pour exemple, le tri et le traitement de **818** tonnes d'emballages usagés.

Les emballages collectés sont recyclés pour fabriquer des sacs poubelle, des éléments de construction, des canalisations, des raccords en plastique ou du mobilier urbain. Les déchets dangereux comme les produits phytopharmaceutiques et les équipements de protection usagers sont éliminés dans des installations spécialisées. Grâce à cet engagement volontaire, tous les acteurs préservent l'environnement et économisent les ressources naturelles.

	2019-2020	2020-2021	2021-2022	Variation
Tonnage Emballage collectés ADIVALOR	496t	593t	818t	+37,9%

Tableau 9 : Récapitulatif des tonnages d'issues de triage commercialisées

L'évolution des tonnages ADIVALOR s'explique par une prise de conscience collectif sur l'intérêt du tri des déchets. Nous constatons un apport plus important de nos adhérents sur les points de collecte

Valorisation des écarts de triage :

Lors de la collecte et du travail du grain, les silos génèrent des issues de céréales.

Chaque silo dispose d'une chambre à poussière qui va regrouper les issues de triage, les poussières et les décolmatages des systèmes d'aspiration.

Cette matière est d'ailleurs valorisée auprès des FAB (Fabricants d'Aliments pour Bétail) et/ou méthaniseur. La commercialisation de ces coproduits permet donc une valorisation de nos déchets organiques et préserve les ressources naturelles.

Chaque année, NORIAP organise la collecte et la livraison de ses issues de triage de l'ensemble de ses silos de stockage.

	2019-2020	2020-2021	2021-2022	Variation
TOTAL	4 471 t	4 268 t	5 911t	+1.38%

Tableau 10 : Récapitulatif des tonnages d'issues de triage commercialisées.

Les tonnages d'écarts de triage sont constants ce qui démontre une bonne maîtrise de nos issues lors du nettoyage des grains.



Les démarches *productions animales* en quelques mots :

Valorisation des recyclages en alimentation animale :

NOVIAL est soucieux de sa consommation de matières premières.

Ainsi pour utiliser les matières premières de manière responsable, les issues du processus de fabrication ou les aliments repris (erreurs de livraisons, problème de fabrication) sont caractérisés (valeurs nutritives) pour être repris dans les fabrications ultérieures. De plus, lors du processus industriel les fines et les écarts de production sont récupérés (par aspiration) et réutilisés selon les normes sanitaires.

	2019-2020	2020-2021	2021-2022	Variation
TOTAL	3 722 t	3 504 t	3 998 t	+38.5%

Tableau 11 : Récapitulatif des tonnages de fines recyclées

Le taux de recyclage des produits au sein des usines augmente. Cela contribue à consommer de manière optimale les ressources.

Ces deux démarches de valorisation de nos déchets nous permettent de limiter le gaspillage alimentaire de nos produits. Dans le cadre des activités du groupe NORIAP, nous n'avons pas d'autres sources alimentaires.

Les démarches *production d'Œufs* en quelques mots :

Valorisation des ovoproduits :

Le groupe COCORETTE possède sa propre casserie « Blanchard OVOBIO » lui permettant de revaloriser ses œufs cassés en ovoproduits. Il existe plusieurs valorisations des ovoproduits à destination des industries agroalimentaires pour la préparation de leurs produits en Œuf entier nature, en jaune uniquement ou en blanc.

Chez Blanchard OVOBIO, les œufs cassés sont transformés en préparation liquide selon les demandes des industrielles avec ajout de sucre ou de sel. Les liquides subissent lors de leur fabrication un traitement de pasteurisation visant à détruire les microorganismes pathogènes pour être ensuite directement incorporé dans les recettes des industriels. Cette valorisation des co-produits des centres de conditionnement permet de valoriser des denrées alimentaires et de participer activement à la lutte contre le gaspillage alimentaire.

	2020-2021	2021-2022	Variation
TOTAL	5193 t	6215t	19.7%

Tableau 12 : tonnage des ovoproduits COCORETTE

Nous constatons une augmentation du tonnage d'œufs en casserie car nous avons eu une baisse de l'activité biologique et un déclassé des produits.



Les démarches Distribution Verte en quelques mots :

Valorisation des végétaux

Pour éviter le gaspillage, la SICAP s'associe à l'application mobile Too Good to Go pour vendre ses denrées alimentaires. Un magasins GAMM VERT proposent déjà ce service qui, à terme, sera déployé dans l'ensemble du réseau SICAP.

L'objectif est de proposer aux clients des paniers de produits à dates courtes à des prix attractifs afin de limiter le gaspillage alimentaire. Cela représente pour 2021/2022, 1466 paniers sauvés.

	2020-2021	2021-2022	Variation
TOTAL	111	1466	+1220,7%

Tableau 13 : Nombre de paniers sauvés SICAP

Cette forte augmentation s'explique par un lancement de la démarche fin d'exercice 20/21 et donc un exercice complet en 21/22.

3.2.2.3 Protection de la biodiversité et du vivant

Dans une volonté de réduire l'impact des pratiques agricoles sur l'environnement, le Groupe NORIAP promeut les dispositifs favorisant la biodiversité.

NORIAP	NOVIAL & YSEO	COCORETTE
<ul style="list-style-type: none">• 70 hectares de surfaces fleuries• 2 comptages biodiversités• 10 ruches• Bas carbone• 10 nichoirs chouette effraie	<ul style="list-style-type: none">• Fondation de l'association Poul' Haies Arbres.• 1 nichoir de faucon pèlerin• Gamme d'Aliment BBC ecométhane	<ul style="list-style-type: none">• 175 hectares de parcours poules pleine air avec arbres plantes

Biodiversité & productions végétales :

NORIAP s'approprie de plus en plus les enjeux de biodiversité au sein des productions végétales via des cahiers des charges spécifiques en donnant une valeur / rémunération aux adhérents afin d'inciter ces derniers à prendre en compte cette problématique. Sur le périmètre de la coopérative NORIAP on dénombre :

- 70 hectares de surfaces fleuries, mis en place dans le cadre des cahiers des charges de Production de Blé sur les départements de l'Oise, Seine Maritime et Somme
- 2 comptages de parcelle en papillons et abeilles / an.

	2020-2021	2021-2022	Variation
TOTAL	91ha	70ha	-23.1%

Tableau 14 : Hectares de surfaces fleuries

Ces parcelles fleuries viennent enrichir la biodiversité de l'agrosystème, et servent de couloir agroécologique favorisant la colonisation des insectes pollinisateurs et des prédateurs naturels des parasites des cultures présentes dans les alentours. Ceci permet de réduire l'utilisation de produits de synthèse pour la défense des cultures contre les insectes parasites.



Cette baisse du nombre d'hectares de surfaces fleuries est due à une diminution des surfaces sous contrats de production. Cette baisse est la conséquence du chamboulement des consommations et des besoins du marché.

Noriap est également engagée dans le collectif Sols vivants, initié par la fondation Earthworm. C'est à une démarche collective vers des modes de production agricole favorisant le stockage du carbone dans ces filières bas carbone.

En plus de ces aménagements propices à la biodiversité, NORIAP possède 10 ruches ; 6 en propriétés et 4 en gestion. Ce qui représente un total de 400 000 abeilles.

	2019-2020	2020-2021	2021-2022	Variation
Quantité de miel « noriap » (10 ruches)	200kg	100kg	200kg	+100%

Tableau 15: Production annuel en miel NORIAP et nombre de ruches installées

Pour l'année 21/22, la récolte est bien meilleure avec 20kg /ruche.

Notre apiculteur interne a formé 7 collègues (dont un de Novial) afin de faire le suivi de 37 ruches installées chez des agriculteurs sur la région Normandie, 5 sur le site Novial de Bures en Bray et 8 sur des sites Noriap (2 à Fauville, 2 à Thiétreville et 4 à Smermesnil). NORIAP a également formé 15 agriculteurs lors de 2 jours de formation. Ces agriculteurs ont installé, via notre intermédiaire, 27 ruches sur leurs exploitations. Ils effectuent eux-mêmes le suivi, mais je reste en contact avec eux afin de les conseiller.

Biodiversité & productions animales :

Chez NOVIAL, l'aspect biodiversité est abordé sous deux angles. Sur le site industriel de Noyelles sur Escaut notamment avec un nichoir pour faucons pèlerin suivi par le GON (Groupement Ornithologique du Nord) et en partenariat avec les éleveurs au travers de l'association Poul'Haies Arbres. Le nichoir installé sur la tour de fabrication de l'usine accueille un couple de faucon pèlerin chaque année depuis 4 ans. Ce qui permet chaque printemps de voir naître des poussins. Par ailleurs, NOVIAL a fondé, en 2019, une association en partenariat avec des éleveurs de poules pondeuses (Poul'Haies Arbres) pour promouvoir l'agroforesterie. Au-delà du bien être évident que cela apporte aux volailles, c'est tout un espace (de 1 à 16 ha) qui est arboré et permet un raisonnement en biodiversité tant sur l'aspect faunistique que floristique. Aujourd'hui ce sont un peu plus de 52 000 plantations qui sont effectives soit l'équivalent de 370 hectares de parcours.

Chez YSEO, la démarche ECO-Méthane menée par l'association Bleu Blanc Cœur est un projet fort pour lutter contre les émissions de gaz à effet de serre. Le principe est d'équilibrer la ration des vaches laitières avec des oméga 3 pour éviter des rejets de méthane du troupeau. Chaque éleveur participant à cette démarche s'engage individuellement à transmettre chaque mois ses analyses de lait. Grâce à celles-ci et à la qualité de ses acides gras, l'association Bleu Blanc Cœur (via une méthode reconnue par les Nations Unies) comptabilise les économies de méthane permis par une alimentation différente de chacune des exploitations laitières par rapport à une agriculture plus conventionnelle. A la fin de chaque année, les éleveurs reçoivent une synthèse pour promouvoir leur démarche.

	2020-2021	2021-2022	Variation
Economie de méthane des éleveurs YSEO engagés BBC	84t	86t	+2.4%

Tableau 16: Tonnage de méthane économisé avec la démarche BBC chez YSEO



Le nombre d'éleveur engagé dans la démarche BBC est en constante évolution ce qui explique l'augmentation des tonnes de méthane économisés.

Biodiversité & production d'Oeufs :

Enfin, comment parler de réduction de son empreinte carbone sans parler de l'engagement du groupe COCORETTE sur des élevages Label Rouge avec des poules élevées en pleine air.

Dans les années 1980, la production agricole s'industrialise. Sur le marché de l'œuf, cela se traduit par des élevages en batterie (poules dans de petites cages sans lumière du jour, pontes sur des tapis automatiques avec lumière constante pour accélérer le rythme de ponte). En créant Cocorette en 1983 à Sainte Catherine-les-Arras (62), Charles et Lucienne Gluszack, ses fondateurs, ont voulu retrouver les pratiques d'autrefois, en proposant au consommateur des œufs de qualité produits à la ferme. Aujourd'hui, Cocorette distribue des œufs fermiers Label Rouge, label rouge et des œufs issus de l'Agriculture Biologique et œufs de poules élevées en pleines air. Les critères du bien-être animal et de la RSE sont la base du développement de l'entreprise.

Pour cela, COCORETTE anime une filière de production et de distribution d'œufs fermiers grâce à un maillage de petits producteurs regroupés par régions.

Afin d'obtenir des œufs de grande qualité, COCORETTE a décidé d'aller au-delà de la réglementation en établissant son propre cahier des charges à destination des producteurs. Ce cahier des charges, fondé sur la petite taille des élevages, a été reconnu officiellement en 1998 avec l'obtention de l'appellation « œuf fermier » par le Ministère de l'Agriculture.

Les critères à respecter pour une certification « œuf fermier » sont nombreux (liste non exhaustive) :

- Alimentation des poules à base de 70% de céréales et d'issues (enveloppe de la graine de son) [la réglementation pour les œufs de plein air impose 60%]
- Ponte dans des nids paillés et ramassage à la main [vs. nid collectif et collecte par tapis roulant pour le Label Rouge]
- Provenance de fermes de petites tailles (max. 3 800 poules) ce qui favorise le bien-être animal, rend le travail de l'éleveur plus agréable, et donne la possibilité de réaliser le ramassage à la main et la ponte dans des nids en bois garnis de paille. A cela s'ajoute l'absence de nuisance sonore et olfactive, contrairement à l'élevage en cage.
- Parcours en plein air
- Les poules disposent de 4 à 8m² de prairie [la réglementation européenne impose 4 m² sur le plein air standard]

Cela représente sur l'exercice 2021/2022 plus de 180 hectares de parcours et 1620 arbres plantés.

Le respect des cahiers des charges est garanti par l'organisation d'audits de contrôle par COCORETTE. Chaque région possède son équipe de techniciens permettant de contrôler de manière récurrente toutes les fermes du réseau.

	2020-2021	2021-2022	Variation
Nombre d'arbres plantés dans les parcours COCORETTE	1620	1620	0%

Tableau 17: Nombre d'arbres plantés sur les parcours COCORETTE

Le nombre d'arbre par parcours est lié directement au nombre de poules. Les éleveurs engagés dans la démarche Label Rouge de COCORETTE n'a pas changé donc le nombre de poule reste constant et donc de même pour le nombre d'arbre.



Biodiversité & distribution verte :

La préservation de la biodiversité est un enjeu également pour la SICAP notamment en interrogeant son partenaire INVIVO RETAIL. Les deux directions échangent régulièrement sur les pistes d'amélioration et les actions envisagées au sein des jardineries.

Les différentes actions retenues pour l'exercice 2021/2022 sont issues d'un benchmark sur les bonnes pratiques de la profession.

3.2.2.4 Pratiques culturelles et solutions de substitutions

NORIAP	NOVIAL
<ul style="list-style-type: none">• Bio 17 sites de collecte Bio dont 3 sites de séchage• 77 adhérents en ACS• 132 exploitations HVE 2 et 5 HVE3• 1 exploitation Global GAP	<ul style="list-style-type: none">• 38 810 tonnes d'aliments bio• 1 site dédié

La coopérative est impliquée dans le développement d'une agriculture au mode de production plus durable : agriculture biologique, agriculture de conservation des sols et agriculture durable. Aujourd'hui cela représente 11 000t de collecte bio et 77 adhérents engagés dans l'agriculture de conservation (ACS). Pour étayer cet engagement NORIAP possède une ESCQAD (Equipe Spéciale Certification Qualité Agriculture Durable) formés à l'accompagnement des adhérents pour la certification des exploitations vers des démarches durables et environnementales.

À la suite de l'audit de février 2022, NORIAP a obtenu la certification environnementale de niveau 2 (HVE2) pour 132 exploitations, ainsi que la certification environnementale de niveau 3 ou HVE 3 pour les 5 exploitations audités.

Promouvoir l'agriculture bio et les produits bio est un enjeu important pour le groupe NORIAP. Dès qu'elles le peuvent les filiales contribuent au développement du BIO c'est pourquoi l'évolution de notre chiffre d'affaires en activité BIO est un indicateur majeur de notre démarche RSE.

	2020-2021	2021-2022	Variation
Part du chiffre d'affaires réalisé en bio par nos filiales engagées*	10%	8%	-20%

Tableau 18: part du chiffre d'affaires réalisé en bio par exercice par nos filiales engagées

*La part du chiffre d'affaires bio est bien calculé sur l'ensemble du périmètre DPEF car inclus les sociétés Somat et Cobalys au dénominateur et au numérateur avec pour valeur 0 au numérateur.

La baisse du chiffre d'affaires bio s'explique par un déclin des produits biologiques auprès des consommateurs au vu de l'inflation des denrées alimentaires.



3.2.2.5 Sobriété énergétique

Energie & productions végétale :

	2020-2021	2021-2022	Variation
Consommation totale (Mwh)	40 710	50 648	+24.4%

Tableau 19: Consommation totale Gaz et Électricité (périmètre DPEF)

(L'ensemble des définitions et périmètres associés aux indicateurs présentés ci-dessous est présenté en note méthodologique de la présente DPEF)

La hausse significative de la consommation énergétique des sociétés du périmètre DPEF en gaz et en électricité s'explique notamment par un meilleur mesurage des consommations au sein des sociétés via notre outil infocentre.

Au-delà de la réglementation, le changement climatique, la hausse énergétique est un enjeu important dans la conduite des activités du Groupe NORIAP.

Agir à tous les niveaux de notre chaîne de valeur est une ambition du Groupe pour tendre vers une sobriété énergétique. Notre objectif est de maintenir la performance énergétique et stabiliser nos consommations.

Cette politique s'appuie sur deux grands axes :

- Consommation d'énergie,
- Transports.

Pour cela, le Groupe NORIAP s'est doté d'un info centre énergie pour l'ensemble de ses filiales. Les consommations énergétiques remontent automatiquement dans le logiciel de façon à analyser toute consommation anormale et gagner en réactivité.

Avec plus de 498 véhicules roulants au sein du Groupe (tracteurs, poids lourds véhicules légers) la consommation de gazoil dépasse les 1,3 millions de litres.

	2020-2021	2021-2022	Variation
Consommation totale (L)	1 375 792	1 360 376	-1.1%

Tableau 20: Consommation totale carburant (périmètre DPEF)

En ce qui concerne la consommation totale en carburant des sociétés du périmètre DPEF elle reste stationnaire.

Energie & productions animales :

NOVIAL est certifié ISO 50 001 sur ses 3 principaux sites de production et l'activité transport, soit 90% de la facture énergétique globale de NOVIAL. La maîtrise des coûts énergétiques est un enjeu stratégique car la production et le transport des aliments est très énergivore.

Transports & productions végétales :

Le transport des céréales est un enjeu stratégique pour la filière. La coopérative NORIAP est la seule coopérative au nord de Paris proposant un bouquet logistique unique et significatif avec des alternatives moins émissives en GES (gaz à effet de serre).

Avec 5 silos embranchement trains ou péniches, l'organisation logistique de NORIAP permet d'approvisionner chaque jour des acheteurs de proximité comme des clients frontaliers. Ce qui représente aujourd'hui un facteur-clé de compétitivité pour le secteur.



Trains	Péniches
398 311t	186 711 t
Equivalence camions 30 t : 13 277	Equivalence camions 30 t : 6224
30% de la collecte	14% de la collecte

Tableau 21 : Volumes trains péniches - Périmètre NORIAP/GRAP/LA FLANDRE R21

Transport, stockage, manutention : toute une filière est chaque jour en action, de la collecte à l'expédition des grains.

Elle s'appuie sur de nombreuses infrastructures réparties sur l'ensemble du territoire. Notre coopérative dispose ainsi d'un maillage de plus de 169 centres de collecte et/ou de stockage, présents tout particulièrement au cœur des zones de production céréalière des Hauts-de-France et de la Seine-Maritime mais aussi au plus près des sites d'exportation. La filière logistique bénéficie également de nombreux axes de communication pour transporter les céréales, ainsi que d'un important réseau de ports céréaliers maritimes et fluviaux, de Dunkerque à Rouen.

La logistique apparaît donc comme un maillon stratégique des processus de production et de distribution. C'est elle qui garantit le transfert des marchandises des producteurs vers les intermédiaires puis les acheteurs finaux. Son efficacité est ainsi déterminante pour répondre aux demandes des marchés dans un contexte de concurrence de plus en plus vive. En cela, la logistique est un facteur-clé de compétitivité.

Transport & productions animales :



Avec plus de 50 % de la facture consolidée du groupe en gasoil à sa charge, NOVIAL a fait partie des premières entreprises à adhérer au programme de l'ADEME Objectif CO₂.

Le dispositif Objectif CO₂ du programme EVE (Engagement Volontaire pour l'Environnement) accompagne les entreprises pour agir durablement sur leur impact environnemental et valorise leur performance énergétique.

La charte Objectif CO₂ s'inscrit dans une démarche globale de lutte contre le changement climatique et accompagne les transporteurs pour réduire leurs émissions de gaz à effet de serre (GES) et de polluants atmosphériques. Grâce à ce plan d'action NOVIAL a amélioré sa consommation énergétique en gasoil en passant de 48 L/100 km à 37 L/100 km. Cette consommation pouvant être difficilement diminuer d'avantage, Novial a décidé de rouler à l'Oléo 100 pour les véhicules compatibles. Ce programme est développé depuis mai 2021.

	2020-2021	2021-2022	Variation
Taux de véhicule roulant à l'oléo 100	18%	35%	+94.4%

Tableau 22: taux de véhicule roulant avec l'Oléo 100 flotte NOVIAL

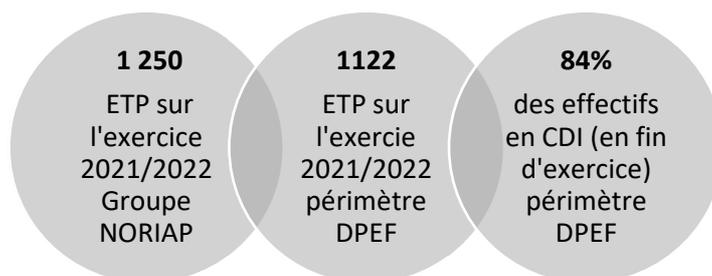
Les critères d'achat des poids lourds neufs et l'installation d'une cuve d'OLEO 100 sur le site de Noyelles sur Escaut explique cette hausse de véhicule roulant à l'Oléo 100.



3.2.3 Accompagner et mobiliser nos salariés

3.2.3.1 Développement du capital humain, gestion des compétences

Détecter, attirer et recruter les talents est un enjeu majeur dans l'ensemble des activités du Groupe NORIAP. Pour préserver et développer notre capital humain en cohérence avec notre stratégie et notre environnement, le Groupe NORIAP met en œuvre des programmes de formation qui renforcent l'employabilité de ses collaborateurs, garantit de hauts standards en matière de santé et de sécurité au travail, et s'attache à renforcer le sentiment d'appartenance au Groupe NORIAP et à ses valeurs.



Pour accompagner les besoins évolutifs de nos métiers et répondre aux attentes de nos collaborateurs, nous mettons en place les actions nécessaires dans les domaines de la formation, de la gestion des compétences et du recrutement.

- Formation : pilier important dans la gestion des compétences et de la performance de nos structures, des programmes de formation sont élaborés et mis en place chaque année pour répondre à 3 axes stratégiques de développement : maintenir et développer les compétences métiers, assurer la sécurité des personnes, renforcer le management et l'accompagnement des salariés. Nous développons également de la formation interne et du tutorat qui permettent de répondre au plus près possible aux besoins de nos métiers et de capitaliser sur les compétences existantes au sein de nos entités.

Formation	2019-2020	2020-2021	2021-2022	Variation
Nb de collaborateurs formés	455	561	608	+8.6%
% de collaborateurs formés*	66%	66%	71%	+28.6
Nombre d'heures de formation par salarié formé	18	20	18	-10%



**les indicateurs relatifs à la formation sont calculés en excluant Cocorette du périmètre.*

L'évolution positive des indicateurs de la formation traduit l'importance de la formation comme un axe stratégique de développement des compétences de nos salariés au service de nos métiers. Après la période Covid qui a impacté la réalisation des formations pour l'exercice 2019/2020 avec le confinement sur le printemps 2020, nous retrouvons pour l'exercice 2020/2021 et malgré la fragilité de la situation sanitaire, un rythme de formation quasi normal. Nous avons donc continué l'investissement en formation durant l'exercice 2021/2022 avec une évolution positive du nombre des collaborateurs formés. Un effort significatif a été réalisé sur des formations liées à la sécurité et des formations métiers notamment sur le plan commercial. En effet, un programme ambitieux de formation sur le développement et l'accompagnement commercial a démarré en 2021/2022 et se poursuivra sur l'exercice 2022/2023.

Gestion des compétences : en lien direct avec la formation, la gestion des compétences s'appuie sur des grilles de compétences définies par métier et fonction et un processus d'appréciation et d'évaluation annuel structuré. Ce processus permet de suivre le développement des compétences en lien avec l'évolution des besoins de nos métiers.

C'est aussi un élément essentiel dans la mobilité interne de nos collaborateurs.

3.2.3.2 Attractivité et rétention des talents

L'ensemble des entités du Groupe en lien avec les services de communication et des Ressources Humaines travaillent sur le développement de l'attractivité de notre Groupe avec une volonté d'attirer et de retenir les talents.

Le sujet de l'attractivité constitue un élément à part entière de la stratégie RH pour lequel le Groupe NORIAP s'engage par la mise en place des actions suivantes :

Un processus d'intégration des nouveaux entrants : il est défini en plusieurs étapes afin d'accompagner au mieux les nouveaux embauchés et leur permettre d'intégrer le plus rapidement possible la dimension du groupe, les connaissances métiers et organisationnelles nécessaires pour une bonne prise en main des postes. Dans ce cadre, différentes actions sont mises en œuvre : guide d'accueil, parcours de découverte de l'entreprise et du groupe, le tutorat, les entretiens de suivi et le rapport d'étonnement.

- Le développement de la digitalisation au sein du groupe : c'est une des 6 ambitions du projet Agile qui conduit le Groupe NORIAP à développer une stratégie digitale multicanale, pour toucher l'ensemble de ses partenaires, salariés, commerciaux, financiers et techniques. Pour information, une partie des canaux sont publics. C'est le cas du site web institutionnel, du blog et des réseaux sociaux, sur lesquels le Groupe NORIAP est très actif. Sur LinkedIn, il s'agit de développer l'attractivité de la marque employeur du groupe, tandis que sur Twitter l'objectif est d'informer l'écosystème des orientations et positions prises par le groupe. La communication sur Facebook se destine principalement aux agriculteurs, et vise à développer une relation de proximité et de l'interaction. Les contenus sur chacun de ces médias sont adaptés et différenciés. A travers la diffusion de nos annonces sur les réseaux sociaux nous continuons à développer notre marque employeur et faisons connaître nos opportunités d'emplois au plus grand nombre.



- Partenariats et emplois locaux : des partenariats sont organisés avec des écoles afin de faire connaître aux jeunes générations les métiers du groupe et ainsi attirer les étudiants qui se spécialisent dans les secteurs de la coopérative.

Ce sont près de 17 écoles agricoles (maisons familiales rurales et lycées agricoles) ainsi que 8 écoles d'ingénieurs/universités réparties sur tout le territoire du Groupe NORIAP avec lesquelles nous avons développé des relations de partenariats pour répondre à nos besoins en recrutement.

Développement du partenariat avec LE PARACLET à Boves (école local) pour la mise en place d'une formation CS Agent de collecte et approvisionnement. Ce projet a duré plusieurs mois et s'est finalisé à la fin du mois d'août 2022. 4 jeunes ont été recrutés en apprentissage chez NORIAP et seront formés au métier d'Agent de silo au sein de nos régions NORIAP sur l'année à venir.

Maintien du partenariat avec le **CREPI** des Hauts de France (Club Régional d'Entreprises Partenaires de l'Insertion). Le rôle du CREPI est de créer des passerelles entre les demandeurs d'emploi, les entreprises et les partenaires locaux de l'emploi.

Dans ce cadre, NORIAP s'est engagé dans une démarche de parrainage pour aider au retour à l'emploi des personnes qui en sont éloignées.

Deux thématiques abordées :

-Comment se préparer à la recherche d'emploi

-Les exigences en milieu professionnel

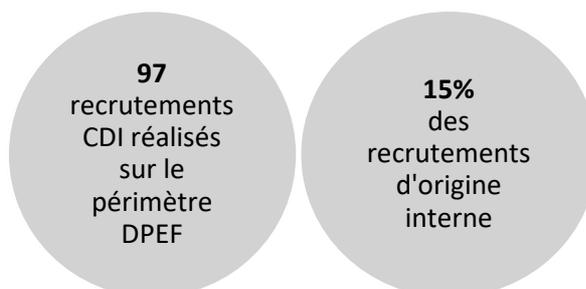
Par ailleurs, des contrats d'alternance et de stage sont régulièrement proposés au sein du groupe pour participer activement à la formation des jeunes. Ce sont 24 alternants qui ont été recrutés en 2021/2022 pour le périmètre de la DPEF.

- Recrutements : face à la croissance du Groupe NORIAP et dans le cadre de sa stratégie de diversification, nos besoins en ressources et compétences sont grandissants avec un fort besoin en recrutement. Qu'il soit interne ou externe, notre processus de recrutement permet de répondre aux attentes de nos métiers et de recruter les savoir-faire et les savoir-être nécessaires. En quelques chiffres :

Recrutement	2019-2020	2020-2021	2021-2022	Variation
Total	121	365	312	-14.5%
Salariés recrutés en CDI	59	128	97	-24.2%
Salariés recrutés en CDD sauf saisonniers	62	237	215	-9.3%

Tableau 23: Suivi des recrutements

Le recrutement en 2021/2022 c'est :



Nous restons sur une bonne dynamique de recrutement en CDI d'environ 100 postes CDI /an sur tout le périmètre du Groupe. La variation du recrutement reste liée à l'évolution des besoins selon la conjoncture de chaque structure et la situation du marché de l'emploi.

Notre processus de recrutement permet de répondre aux besoins dans un délai qui reste relativement court malgré un contexte de forte tension sur le marché de l'emploi.

Nous recrutons également pour les métiers du grain, plus de 300 saisonniers chaque année pour les besoins de la haute période de collecte. Ce sont des emplois de jeunes en local autour de nos silos de collecte avec un taux de fidélité de 50%. Une réunion d'accueil des saisonniers est organisée chaque année avant la moisson pour leur présenter l'entreprise, les activités, l'organisation de la moisson avec un focus important sur les règles et consignes de sécurité à respecter. En fonction des missions et des tâches qui leur seront confiées, les saisonniers sont formés à la conduite en toute sécurité après validation de la visite médicale par le médecin du travail.

	2019-2020	2020-2021	2021-2022	Variation
Nombre de saisonniers formés	146	141	137	-2.58%
Nombre d'heures de formation	1 132	1022	1017	-0.5%

Tableau 24: Suivi de la formation des saisonniers coopérative NORIAP

- Le collège des associés non coopérateurs est une section qui regroupe des salariés qui souhaitent s'impliquer dans la stratégie du Groupe et montrer leur engagement dans la réussite du projet coopératif. A travers le capital détenu en tant qu'associés non coopérateurs, ce collège désigne 2 administrateurs qui siègent au sein du conseil d'administration avec une voix délibérative et participent à toutes les décisions dans cette instance fondamentale pour la vie de notre groupe coopératif. Aujourd'hui 280 salariés sont porteurs de part au sein du Groupe NORIAP, soit 27% de l'effectif CDI Groupe.

3.2.3.3 Santé et Sécurité au travail

Assurer des conditions de travail sûres est indissociables de l'attractivité de nos métiers pour le bien-être des salariés. Cet enjeu s'impose dans toutes nos lignes d'actions que ce soit vis-à-vis de nos collaborateurs ou de nos partenaires et sous-traitants.

Dans le cadre de nos programmes de préventions, les différentes entités du Groupe NORIAP ont identifié les types de risques les plus significatifs en termes de fréquence et de gravité en fonction des spécificités de leurs métiers. Chaque entité a ainsi décliné ses propres objectifs et plan d'actions afin de les réduire et de les maîtriser :

- Programme de prévention Groupe NORIAP : en fonction des risques identifiés, un programme de prévention est défini et présenté chaque année auprès des représentants du personnel CSE et CSSCT. L'objectif est d'identifier les actions prioritaires à mettre en œuvre pour réduire en permanence les risques identifiés.
- Audits internes : notre processus d'audits internes permet de vérifier la bonne mise en application des consignes QSE (Qualité Sécurité Environnement) définies et d'assurer également la sensibilisation du personnel terrain sur la sécurité. C'est un véritable outil d'amélioration continue et d'animation sur un sujet aussi prégnant et sensible qu'est la sécurité.

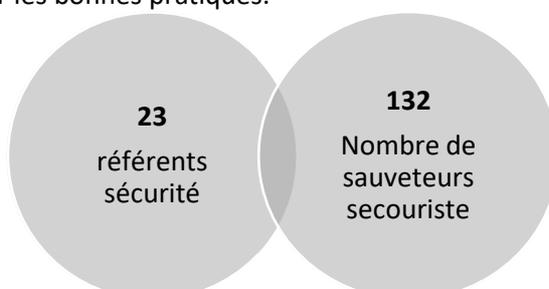
	2019	2020	2021	Variation
Nombre de sites audités	46	45	40	-11.1%
Note globale obtenue QSE (sur 10)	8,8	8,6	8.9	-3.5%

Tableau 25: Bilan des audits internes QSE- année civile -périmètre coopérative NORIAP



La note moyenne des audits internes reste constante car nous avons des contrôles réguliers sur nos silos et une harmonisation des pratiques. Il n’y a donc pas de dérive dans notre système.

Les référents sécurité jouent un rôle de relais du service Groupe QSE au sein de chaque entité afin d’assurer la mise en œuvre des procédures et consignes dans un souci d’harmonisation des pratiques et d’animation sur le terrain. Des réunions trimestrielles sont organisées afin de traiter les plans d’action et de partager les bonnes pratiques.



Indicateurs d'accidentologie : le suivi mensuel des indicateurs d’accidentologie, (TF/TG) nous permettent d’assurer une vigilance permanente de l’exposition de nos collaborateurs aux risques sécurité. Ce pilotage nous permet d’intervenir de manière ciblée sur les risques ainsi relevés.

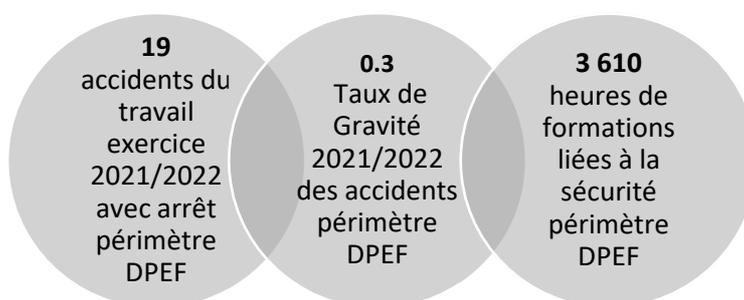
	2020-2021	2021-2022	Variation
Taux de gravité des accidents de travail avec arrêt	0.9	0.3	-66.7%

Tableau 26 : Suivi du Tg groupe (périmètre DPEF)*

* seuls les arrêts de travaux officiellement reconnus sont pris en compte dans cet indicateur.

Le taux de gravite est en diminution car nous avons diminué le nombre d’accident sur le périmètre DPEF passant de 48 AT avec arrêt en 2020/2021 à 19AT sur l’exercice 2021/2022.

La sécurité en 2021/2022 c’est :



3.2.3.4 Diversité et égalité de traitement

Le Groupe NORIAP s’attache à traiter ses collaborateurs dans un esprit d’ouverture et d’équité, dans le respect de leur dignité et de leur intégrité physique et morale.

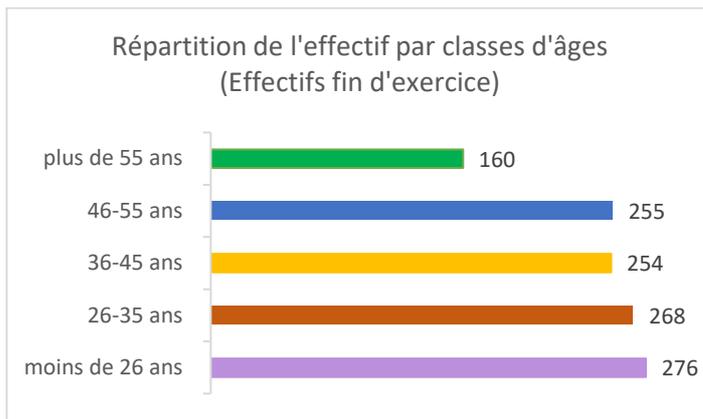


Les collaborateurs du groupe sont ainsi recrutés sans discrimination de genre, d'âge, d'origine, de religion, d'orientation sexuelle, d'apparence physique, d'état de santé, de situation de handicap, ou d'opinion politique.

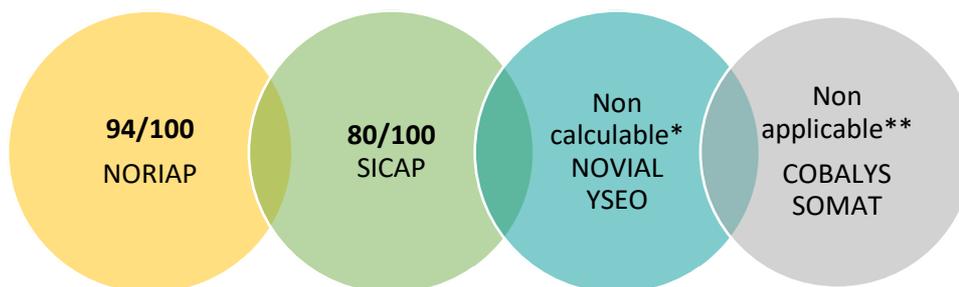
Pour le Groupe NORIAP, la diversité des collaborateurs est également un levier important sur lequel nous nous efforçons de suivre des indicateurs précis :

- Notre pyramide des âges est à l'équilibre entre les jeunes talents et les salariés experts. Pour le groupe c'est une opportunité en termes de dynamisme pour l'attractivité de nouveaux employés et une richesse pour les connaissances acquises en interne.

Pour rappel, ces effectifs incluent tous les contrats hors stagiaires.



- En termes d'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes, nous nous sommes assujettis aux critères de calculs de l'Index Egapro, nous permettant de mesurer les indicateurs suivants :
 - Écart de rémunération
 - Écart du taux d'augmentation
 - Retour de congé maternité
 - Hautes rémunérations



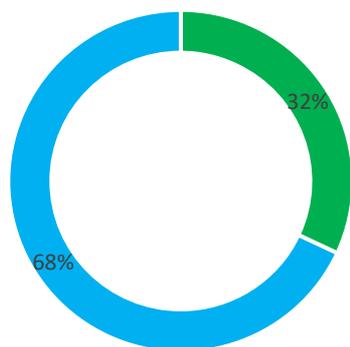
*L'index Egapro ne peut être calculé en raison du nombre d'indicateurs pertinents

**Non soumis à l'obligation Egapro

L'index Ega Pro de Cocorette est en cours de calcul

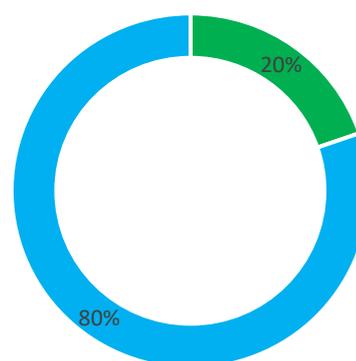


Répartition Femmes/Hommes de l'effectif (effectifs fin d'exercice)



■ Femmes ■ Hommes

Répartition Femmes/Hommes Cadres de l'effectif (effectifs fin d'exercice)



■ Femmes cadres ■ Hommes cadres

- Recours à des ESAT

La promotion de la diversité et l'égalité de traitement s'appliquent également dans le choix de nos prestataires de service. En effet, nous externalisons certaines prestations auprès d'établissements et services d'aide par le travail (ESAT) locaux. Pour la coopérative NORIAP, nous avons réalisé en 2021/2022, 9681 envois de revue via l'ESAT de Rivery dans la somme qui emploie 60 salariés en insertion.

3.2.3.5 Qualité de vie au travail

La qualité de vie au travail s'appuie dans le Groupe NORIAP sur la qualité du dialogue social au sein des entités qui le constituent. Pour cela, ces dernières organisent généralement de façon mensuelle, des réunions avec les élus des comités sociaux et économiques. Ceux de la coopérative NORIAP, de NOVIAL et de SICAP comprennent en particulier une commission spéciale pour la santé, la sécurité et les conditions de travail des salariés (CSSCT).

Sur le périmètre du groupe, 94% des salariés sont couverts par au moins un accord d'entreprise et 91 % des salariés bénéficient d'accords sur l'intéressement et l'épargne salariale.

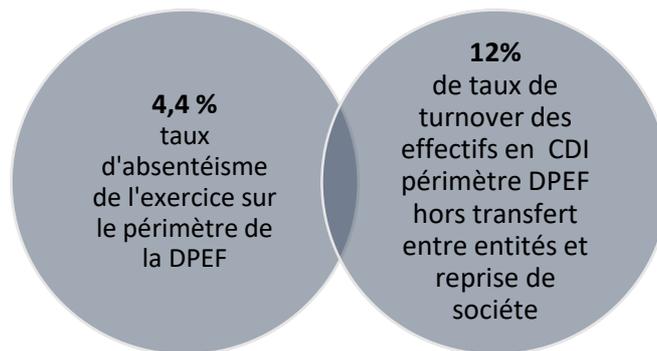
A noter que le Groupe NORIAP adhère à la crèche interentreprise pour en faire bénéficier ses salariés et leurs permettre ainsi de mieux concilier vie professionnelle et vie personnelle.

Au total, ce sont 5 berceaux qui sont disponibles au sein du Groupe NORIAP, ce qui représentent 1 000 heures de garde/mois.

	2020-2021	2021-2022	Variation
Taux de turn over	9%	12%	+33%

Tableau 27 : Suivi du taux de turn over (périmètre DPEF)*





L'augmentation du Turnover au sein du groupe en 2021/2022 est liée principalement à la conjoncture économique actuelle où il y a une forte tension sur le marché de l'emploi en faveur des salariés. L'impact est significatif sur nos métiers notamment pour les métiers de la jardinerie et du machinisme où nous constatons une hausse significative des départs et une difficulté importante dans le recrutement.

Afin de poursuivre notre volonté d'améliorer la qualité de vie au travail de manière à impacter fortement sur ces indicateurs, nous avons décidé de mettre en place dès 2023, une démarche globale et cohérente sur la qualité de vie au travail au sein de l'ensemble des structures du Groupe Noriap.

Accompagnement aux pratiques sportives.

Dans le cadre de la participation du CSE NORIAP aux activités sociales et culturelles, 60 collaborateurs ont bénéficié d'un remboursement de 30€ pour l'adhésion à un club sportif ou une activité culturelle.

3.2.4 Répondre aux attentes du consommateur et de la société

Le Groupe NORIAP s'efforce de répondre aux attentes sociétales qu'elles soient de l'ordre de la qualité et de la sécurité alimentaire, des engagements en faveur du développement durable ou encore d'achats responsables auprès de fournisseurs locaux.

Ces attentes impliquent des changements profonds dans les pratiques culturelles et la gestion des exploitations chez les agriculteurs que nous accompagnons, mais également chez les clients industriels, en demande d'une traçabilité parfaite du champ à l'assiette.

3.2.4.1 Santé et sécurité des consommateurs

NORIAP	NOVIAL	SICAP
<ul style="list-style-type: none"> •Analyses laboratoire •SIS •Cahier des charges 	<ul style="list-style-type: none"> •Analyses laboratoire •Oqualim •Cahier des charges 	<ul style="list-style-type: none"> •6 audits des rayons terroirs

Consommateurs & productions végétales :

Chaque entité du groupe élabore un plan de surveillance avec des analyses internes et externes adaptées aux besoins de la coopérative et aux exigences de ses clients en répondant constamment aux nouvelles demandes du marché et aux contextes réglementaires.

	2020-2021	2021-2022	Variation
--	-----------	-----------	-----------



Taux conformité analyse contaminants	99%	99%	0%
--------------------------------------	-----	-----	----

Tableau 28 : Suivi du taux de conformité analyse *

*le taux de conformité des analyses contaminants concerne seulement le périmètre de Cocorette.

Chaque année, COCORETTE réalise un plan de surveillance sur les salmonelles en élevage et centre de conditionnement. Le taux de conformité avoisine les 100% car les contrôles sanitaires sont très importants dans cette structure.

La coopérative NORIAP est aussi engagée dans une démarche de qualité sur le sans insecticides de stockage (SIS).

	2019-2020	2020-2021	2021-2022	Variation
Nombre de silo SIS	15	15	17	+13.3%

Tableau 29 : Nombre de silo NORIAP sans insecticides de stockage (SIS)

Pour donner suite à la prise en compte des attentes de nos parties prenantes notamment nos clients industriels, chaque année le plan moisson comprend davantage de cellules dédiées SIS. Le nombre de silo sans insecticide de stockage augmente tous les ans.

La coopérative NORIAP est reconnue pour son savoir-faire dans ce domaine car historiquement l'insecticide n'est utilisé dans le stockage que de manière curative.

Notre spécialisation dans les débouchés filière augmente cette renommée auprès des industriels et des grands groupes agro-alimentaires.

Enfin, dans un souci de bien être et de santé du consommateur, la coopérative NORIAP est engagée dans la mise en œuvre de 21 certifications (référentiels + cahiers des charges).

Consommateurs & productions animales :

NOVIAL adhère à Oqualim. C'est une association qui mutualise les plans de surveillance des adhérents afin d'avoir une visibilité nationale sanitaire des matières et produits finis.

NOVIAL met en œuvre plus de 50 cahiers des charges et ce nombre est grandissant au fil des années.

Consommateurs & production d'œufs

L'objectif de COCORETTE est de mettre en avant la filière française des œufs : depuis les accoueurs jusqu'aux centres de conditionnements ou de transformation des œufs, en passant par les éleveurs et les fabricants d'aliments.

La force de cette démarche repose notamment sur un outil performant de suivi de la traçabilité dans la filière. Ainsi, à chaque niveau de la filière, depuis le couvoir jusqu'à l'éleveur de poules pondeuses, l'ensemble des mouvements d'animaux et leur alimentation est tracée. Cette démarche assure une sécurité sanitaire avec un plan de contrôle sur l'œuf en élevage et en centre de conditionnement.

Consommateurs & distributions vertes :

Les magasins SICAP sont audités par un organisme tiers indépendants 6 fois par an sur l'ensemble de leur rayon terroir afin d'assurer la qualité sanitaire et le respect des règles d'hygiène de leurs produits.



3.2.4.2 Achats responsables et relations fournisseurs

NORIAP	NOVIAL	SICAP
<ul style="list-style-type: none"> •SMETA •Séquestration Carbone 	<ul style="list-style-type: none"> •OFG •Travail sur la protéine 	<ul style="list-style-type: none"> •Dons •Fournisseurs moins de 100 km

Responsabilité de la Supply chain chez **NORIAP** :

Depuis 2014, NORIAP est audité tous les 3 ans sur le référentiel SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit).

SMETA est une méthodologie d'audit, fournissant une compilation des meilleures techniques d'audit éthique. Il est conçu pour aider les auditeurs à mener des audits de haute qualité qui englobent tous les aspects des pratiques commerciales responsables, couvrant les quatre piliers de Sedex :

1. Environnement avec les principes de l'ISO 14001,
2. Santé et sécurité avec les principes de l'OHSAS 18001,
3. Condition de travail, grilles de salaire, la parité Homme/Femme,
4. Bonnes pratiques des affaires avec le code éthique et les bonnes pratiques avec les clients.



Figure 6 : Les piliers du SMETA

Responsabilité de la Supply chain chez **NOVIAL** :

NOVIAL s'implique sur le sujet des achats responsables en sourçant une majorité de ces matières premières dans les grands bassins du Nord de la France. Les céréales proviennent de moins de 100km autour des usines (hors sites bio).

Par ailleurs, NOVIAL continue son travail dans la relocalisation de cultures protéiques sur le territoire en continuant son implication dans le groupe de travail innovation protéine mené par Earthworm Foundation en collaboration avec Lidl, NORIAP, Terres Inovia, La chambre d'agriculture, et un ensemble de pilote (acteurs de l'agroindustrie)

L'engagement dans DURALIM depuis 2016, la signature du manifeste soja des fabricants d'aliments et la certification Origine France Garantie. La certification origine France Garantie atteste de l'ancrage local des démarches des entreprises dans leur sourcing.

Responsabilité de la Supply chain chez **SICAP** :

A la SICAP pour contribuer au développement local et sociétal, nous nous appuyons sur deux actions : les dons à des associations locales et les achats auprès de fournisseurs locaux (moins de 100 km).

	2020-2021	2021-2022	Variation
Dons Alimentaires SICAP	30 062€	45 859€	+1.5%



	2020-2021	2021-2022	Variation
% du CA provenant de fournisseurs à moins de 100kms	20%	21%	+1%

Ces 2 indicateurs restent constants sur l'exercice 21/22.



4 Note méthodologique

4.1 Contexte de la démarche

Au regard du dispositif réglementaire instauré par la loi "Grenelle 2" et sa mise en conformité avec la directive européenne concernant la publication d'informations extra-financières (n°2014/95/UE), le Groupe NORIAP a réalisé sa troisième déclaration de performance extra-financière (DPEF).

Cette déclaration de performance extra-financière présente les enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux sur les 5 pôles métiers du Groupe NORIAP et leurs appropriations en interne. Elle permet donc au groupe d'établir et de structurer une stratégie RSE en corrélation avec les Objectifs de Développement Durable, mais aussi de mettre en place des outils et indicateurs assurant le suivi des données extra-financières pour les années à venir.

L'analyse des enjeux (risques & opportunités) a été réalisée en collaboration avec les directeurs des différentes entités du Groupe NORIAP et en lien avec la stratégie d'entreprise, les perspectives d'évolution du marché et les attentes des consommateurs.

4.2 Contexte réglementaire

Le Groupe NORIAP s'appuie, pour l'établissement de cette DPEF, sur différentes législations existantes :

- **L'article 225 de la loi Grenelle 2** du 12 juillet 2010 et son décret d'application n° 2012-557 du 24 avril 2012 (version consolidée au 8 novembre 2016) relatif aux obligations de transparence des entreprises en matière sociale et environnementale.
- La transcription de la directive européenne sur le reporting extra-financier qui a donné lieu à la publication de l'ordonnance et du décret d'application suivants : **Ordonnance n° 2017-1180 du 19 juillet 2017 et Décret 2017-1265 du 9 août 2017**. Juridiquement, cette transcription a modifié les articles L. 225-102-1 et R. 225-104 à R. 225-105-2 du Code de commerce institués initialement par l'article 225 et son décret d'application de 2012.

Le Groupe NORIAP, comme le prévoit **l'article R. 225-105-1 du Code de commerce**, publiera la DPEF de l'exercice sur son site Internet, dans un délai de huit mois à compter de la clôture de l'exercice. Elle restera disponible pour une durée de cinq ans.

Conformément à la réglementation, la déclaration de performance extra-financière du Groupe NORIAP intègre :

- Le modèle d'affaires présentant les activités, marchés et clients du Groupe NORIAP, son modèle économique ainsi que les perspectives et la stratégie d'entreprise ;
- Les principaux risques associés aux différents enjeux RSE du Groupe NORIAP ;
- Les politiques appliquées pour prévenir, identifier et atténuer la survenance de ces principaux risques ;
- Les résultats de ces politiques et les indicateurs clés de performance afin de mesurer la pertinence des plans d'action mis en œuvre et l'atteinte des engagements et objectifs pris par le groupe.

4.3 Définition du périmètre

Dans le cadre de cette troisième DPEF, pour limiter les remontées asymétriques d'information et les risques induits d'incohérence dans les calculs des indicateurs, le périmètre d'analyse a été restreint à sept entités



du groupe, représentatives des quatre pôles métiers : NORIAP, NOVIAL, YSEO, SICAP, COBALYS, COCORETTE et SOMAT.

Les sept entités retenues permettent de couvrir, pour l'exercice 2021/2022, 83% du chiffre d'affaires du groupe et 90% des effectifs. Ce périmètre est nommé « groupe NORIAP (périmètre DPEF) dans le tableau ci-dessous.

Cependant, étant donné la variabilité et les spécificités des activités des différentes entités du groupe et des sept entités retenues pour la DPEF, le périmètre des indicateurs peut être amené à varier et n'inclure que certaines d'entre-elles. Par ailleurs, quelques indicateurs, jugés comme pertinents et calculables à l'échelle de tout le groupe sont mentionnés. Pour cela, le périmètre de chaque indicateur est précisé dans le tableau ci-dessous.

La DPEF couvre l'exercice en date du 01/07/2021 au 30/06/2022.

4.4 Le protocole de la déclaration de performance extra-financière

4.4.1 Collecte de données

Les données ont été collectées auprès des différents directeurs généraux et de gouvernance dans les 7 entités incluses dans le périmètre, au travers :

- d'entretiens avec la gouvernance de chaque entité,
- de remontées d'informations auprès de différents responsables de services,
- de la réunion au cours de laquelle les différents directeurs ont pu travailler sur une synthèse des risques majeurs et significatifs des 7 entités du groupe.

4.4.2 Exclusions et dérogations

Les informations complémentaires ci-dessous n'ont pas été évaluées dans le cadre de cette DPEF car non applicables et/ou non significatives :

- Engagements sociétaux en faveur de la lutte contre la précarité alimentaire : les cotations mondiales s'appliquent à notre modèle. Ainsi nous n'avons pas d'impact sur ce levier.

4.4.3 Organisation du reporting

Les porteurs de projets sont les collaborateurs chargés de collecter, saisir et consolider les données transmises par les responsables et collaborateurs des 7 entités comprises dans le périmètre et nécessaires au reporting. Ces mêmes porteurs de projets sont responsables de la fiabilité des données saisies et doivent pouvoir fournir les commentaires et pièces justificatives nécessaires à la compréhension des données.

Les porteurs de projet assurent également la fonction de validation des données et disposent d'une responsabilité suffisante pour juger de la validité des données saisies par les contributeurs. Ils ont la charge de veiller à la cohérence des données exploitées et de prendre contact avec les entités correspondantes afin de recueillir des informations complémentaires si nécessaire. La direction RSE intervient sur la validation dans un second temps pour l'ensemble des indicateurs relatifs aux quatre pôles métiers, pour un double processus de vérification.



L'Organisme Tiers Indépendant (OTI) est en charge de la vérification de la conformité et de la sincérité des données extra-financières. Cette méthodologie lui permet de s'appuyer sur un référentiel et un suivi précis des données renseignées dans la DPEF.

4.4.4 Outils mis en œuvre/méthodologie de calcul

L'ensemble des données collectées et traitées a été rassemblé dans un tableau présenté ci-après. Il compile les données collectées, leurs traitements pour chaque indicateur de suivi présent dans la déclaration de performance extra-financière, selon les 4 grands enjeux RSE (Economiques, Environnementaux, Sociaux et sociétaux).

Plus précisément, ce tableau indique la définition, la source, le périmètre et la méthode de calcul pour chaque indicateur.

Au regard du troisième exercice de cette DPEF, les indicateurs de suivi ont été sélectionnés en fonction des données accessibles et fiables. L'indisponibilité des données dans certaines entités et d'indicateurs communs seront à l'origine de la mise en place de processus de collecte et de suivi pour le prochain exercice.

4.4.5 Tableau méthodologique



Indicateurs de suivi de la performance	Périmètre de l'indicateur	Définition de l'indicateur	Processus et règles de calcul	Source	Fréquence de calcul de l'indicateur			
ECONOMIQUES								
Etre au service des adhérents et du monde agricole	Développement de filières durables, compétitives et de proximité	Part du chiffre d'affaire bio	NORIAP - NOVAL - YSEO - COCORETTE SICAP	Chiffre d'affaire bio des entités - périmètre DPEF proposant une activité bio / CA des entités de la DPEF	Somme des chiffres d'affaire bio / Somme des chiffres d'affaire totaux	Service comptable/direction	Annuelle	
		Nombre de portes ouvertes et d'animations mais	NOVAL - YSEO - NORIAP	Nombre d'animations	Somme des événements portes ouvertes et d'animations mais ayant eu lieu dans l'année	Service Communication - plan de communication	Annuelle	
		Valorisation et revenu créés par des cahiers des charges	NORIAP	Revenu des CDC filières + cotza durables	Extraction de l'ERP en fin d'exercice	As 400	Annuelle	
		Nombre de jeunes accompagnés par l'Offre Jeunes Installés (OJI)	NORIAP	Nombre de contrats Offre Jeunes Installés signés	Somme des contrats Offre Jeunes Installés signés	Extraction de l'ERP en fin d'exercice	As 400	Annuelle
		Nombre d'éleveurs ayant bénéficié de la solution Lactoplan	NORIAP - YSEO	Nombre d'éleveurs	Somme du nombre d'éleveurs ayant bénéficié de la solution Lactoplan	Facturation en fin d'exercice	Annuelle	
		Nombre d'éleveurs ayant bénéficié du service Le Cube	NORIAP - YSEO	Nombre d'éleveurs	Somme du nombre d'éleveurs ayant bénéficié du service Le Cube	Facturation en fin d'exercice	Annuelle	
		ENVIRONNEMENTAUX						
Répondre aux enjeux environnementaux du monde agricole	Consommation d'intrants et de matières premières	Pourcentage de marchandises durables (cotza et blé sous certification 2BSVS)	NORIAP	Volume total de blé et cotza sous certification 2BSVS livré / Volume total de blé et cotza livré	Volume total de blé et cotza sous certification 2BSVS livré / Volume total de blé et cotza livré	DCE	Annuelle	
		Part de la flotte de véhicules roulant à l'Oléo 100	NOVAL	Nombre de véhicules de la flotte roulant à l'Oléo 100 / Nombre total de véhicules de la flotte	La consommation d'Oléo 100 est possible pour les véhicules lourds compatibles de la flotte de NOVAL. Cette pratique a été mise en place à partir de mai 2021. Le ratio est calculé pour la période de mai à juin 2021.	Transport NOVAL	Annuelle	
		Consommation énergétique	Groupe NORIAP (Périmètre DPEF)	Somme des consommations d'électricité et de gaz des sociétés	Les consommations énergétiques sont reportées sur la base des factures reçues des prestataires.	QSE/Infocentre/Facturation	Annuelle	
		Consommation d'eau	SICAP	Somme des consommations d'eau	Les consommations d'eau sont reportées sur la base des factures reçues des prestataires.	Factures	Annuelle	
		Quantité de protéines locales utilisées en substitution au soja d'importation	NOVAL	Tonnes de protéagineux en substitution au soja d'importation dans les approvisionnements	Somme des tonnages de protéagineux venant viennent en substitution du soja d'importation (pois et autres protéagineux)	Nutritionnel	Annuelle	
		Production d'aliments sous la certification Origine France Garantie (OFG)	NOVAL	Tonnes d'aliments certifiés OFG	Somme des tonnages certifiés OFG.	Audit OFG	Annuelle	
		Nombre d'hectares couverts par les utilisateurs d'Outils d'Aide à la Décision (OAD)	NORIAP	Somme des hectares couverts par les utilisateurs d'OAD	somme des hectares avec OAD meme si plusieurs OAD sur une parcelle	Extraction ATLAND	Annuelle	
	Valorisation des déchets	Quantités de déchets d'agroalimentaires valorisés	YSEO - NORIAP	Quantité de déchets d'agroalimentaires valorisés	Somme des déchets d'agroalimentaires valorisés des sociétés NORIAP, YSEO et La Flandre.	Plateforme en ligne Adivalor	Annuelle	
		Quantité d'issues de triages commercialisés	NORIAP	Tonnages d'issues de triages commercialisés	Il s'agit des tonnages d'écarts de triages commercialisés	As 400	Annuelle	
	Protection de la biodiversité et du vivant	Nombre d'arbres plantés	COCORETTE	Nombre d'arbres plantés	Nombre d'arbres plantés dans le cadre d'élevages de poules devant suivre le cahier des charges COCORETTE et permettant l'obtention de la certification "œuf fermier".	ATC cocorette	Annuelle	
		Nombre de chantiers de végétalisation	COBALYS	Nombre de chantiers de végétalisation entrepris	Suivi des indicateurs financier cobalys	COBALYS	Annuelle	
		Emissions de méthane évitées via la démarche ECO-Méthane de l'association Bleu Blanc Cœur	YSEO	Emissions de méthane évitées en tonne avec la démarche BBC	Emissions de méthane évitées transmises par la coopérative SODIAAL dans le cadre de la démarche ECO-méthane.	SODIAAL	Annuelle	
		Nombre d'hectares de jachères fleuries	NORIAP	Nombre d'hectares de jachères fleuries dans le cadre du cahier des charges de NORIAP à destination des adhérents	Nombre d'hectares suivi via un tableau Excel puis contrôlés réalisés via l'audit des parcelles	DCE	Annuelle	
		Agroforesterie : nombre de plantations et d'hectares de parcours	NOVAL	Nombre de plantations et équivalent en hectares de parcours	Données en temps réel provenant du site internet de l'association Pou/Haies Arbres	Pou/Haies Arbres	Annuelle	
	Pratiques culturales et agricoles	Nombre d'hectares cultivés en bio	NORIAP	Somme des volumes BIO et C2	Nombre d'hectares	Fichier de suivi Excel interne - doc Igaradine	Annuelle	
		Nombre d'adhérents engagés dans l'Agriculture de Conservation des Sols (ACS) ?	NORIAP	Nombre d'adhérents engagés dans l'Agriculture de Conservation des Sols (ACS) ?	Nombre d'adhérents à la coopérative NORIAP engagés dans une Agriculture de Conservation des Sols	Fichier de suivi Excel interne - quel service ?	Annuelle	
		Nombre de tonnes d'aliments bio produits	NOVAL	Tonnes d'aliments biologiques fabriqués	Nombre de tonnes	Nutritionnel	Annuelle	
	Sobriété énergétique	Périmètre DPEF	Volumes de gasoil consommés par les flottes de véhicules des sociétés	Sont prises en compte les consommations des poids lourds et véhicules légers des sociétés	Factures et logiciels de suivi des fournisseurs	Annuelle		
	SOCIAUX							
	Accompagner et mobiliser nos salariés	Développement du capital humain, gestion des compétences	Pourcentage de collaborateurs formés	Périmètre DPEF - Hors COCORETTE	(Nombre de collaborateurs ayant reçu une formation au cours de l'exercice / Effectif total à la clôture de l'exercice) * 100	Au dénominateur : sont inclus les effectifs CDI, CDD (hors saisonniers) et alternants présents au 30 juin 2021	Tableau Excel de suivi des formations	Annuelle
			Nombre moyen d'heures de formation par salarié formé	Périmètre DPEF - Hors COCORETTE	Nombre total d'heures de formation réalisées sur l'exercice / Nombre de collaborateurs formés	Nombre d'heures de formation réalisées par des salariés en contrat CDI, CDD (hors saisonniers) et alternants dans le cadre du plan de formation et pour lesquelles des justificatifs de présence ont été fournis.	Extraction du tableau de suivi des formations RH	Annuelle
			Recrutements en CDD	Périmètre DPEF	Nombre de recrutements en CDD réalisés au cours de l'exercice	Les recrutements concernent les contrats CDD hors saisonniers	Extraction du SIRH	Annuelle
		Attraction et rétention des talents	Recrutements en CDI	Périmètre DPEF	Nombre de recrutements en CDI réalisés au cours de l'exercice	Les recrutements en CDI incluent les entrées de collaborateurs suite à la reprise de sociétés ainsi que les mobilités internes du sein du Groupe NORIAP	Extraction du SIRH	Annuelle
			Pourcentage de recrutements d'origine interne	Périmètre DPEF	Nombre de recrutements d'origine interne / Nombre total de recrutements	Nombre de salariés ayant changé de poste au sein de la même structure ou au sein d'une filiale du Groupe	Extraction du tableau de suivi des recrutements RH	Annuelle
		Santé et sécurité au travail	Taux de gravité des accidents de travail avec arrêt	Périmètre DPEF	(Nombre de jours perdus suite à des accidents de travail / Nombre d'heures travaillées) * 1 000	Sont comptabilisés les jours perdus suite à des accidents de travail officiellement reconnus.	RH/QSE	Annuelle
Taux de fréquence des accidents de travail avec arrêt			Périmètre DPEF	(Nombre d'accidents de travail avec arrêt / Nombre d'heures travaillées) * 1 000 000	Sont comptabilisés les accidents de travail avec arrêt supérieur à 1 jour	RH/QSE	Annuelle	
Diversité et égalité de traitement		Note moyenne des sites audités par l'audit interne	NORIAP	Somme des notes obtenues lors des audits QSE / Nombre de notes obtenues	Une grille par thème (QSE/E) => une note par thème puis moyenne des sites audités sur l'exercice civil	audit interne	Annuelle	
		Note Index Egapro	Périmètre DPEF	Indice d'égalité hommes/femmes	Index calculé selon les règles légales fournies par le Ministère du travail, de l'emploi et de l'insertion	RH	Annuelle	
Qualité de vie au travail		Taux de turnover	Périmètre DPEF	(Nombre de départs sur l'Année N + Nombre de recrutements sur l'année N) / 2 / Effectif au 1er juillet de l'année N x 100	Ne sont pris en compte que les mouvements et les effectifs CDI. Les départs et recrutements pour mobilité interne ne sont pas inclus dans l'indicateur. Les recrutements liés à la reprise de sociétés ne sont pas inclus dans le calcul de l'indicateur.	RH	Annuelle	
	SOCIÉTAUX							
Répondre aux attentes de consommateurs et de la société	Santé et sécurité des consommateurs	Taux de conformité des analyses contaminants	COCORETTE	Nombre d'analyses contaminants non conformes / Nombre d'analyses contaminants réalisées	Sont incluses les analyses à la salmonelle réalisées en élevage	COCORETTE	Annuelle	
		Diminution de l'utilisation des insecticides de stockage	NORIAP	Sis contenant des cellules identifiées destinées à recevoir des marchandises sans traitements insecticides de stockage	Annnonce des SIS lors du lancement de moisson	DCE	Annuelle	
		Nombre d'analyses contaminants	NORIAP - NOVAL - COCORETTE - SICAP	Nombre d'analyses contaminants réalisées par des laboratoires externes	Somme des analyses en laboratoire externe de chaque société	QSE	Annuelle	
	Archives respectables et relations	NOVAL	Pourcentage de matières premières issues du grand bassin du Nord de la France	Pourcentage de matières premières provenant des régions HDF, Normandie, Ile-de-France et Grand Est	Fichiers de provenance des matières premières validées lors de l'audit OFG	Libra /audit OFG	Annuelle	

